

# Obsah

1	O Zimní škole projektu UNIPRANET .....	7
2	Úvod – slovo editora .....	9
3	Právní formy podnikání .....	10
3.1	Podnikání .....	10
3.2	Osoba podnikatele a podnik .....	11
3.3	Volba právní formy podnikání .....	13
3.3.1	Podnikání jako fyzická osoba .....	13
3.3.2	Podnikání jako právnická osoba .....	14
3.4	Živnost .....	17
3.5	Veřejná obchodní společnost .....	20
3.6	Komanditní společnost .....	20
3.7	Společnost s ručením omezeným .....	21
3.8	Akciová společnost .....	23
3.9	Vybrané údaje o právních formách ekonomických subjektů v České republice .....	24
3.10	Praktická aplikace – výběr vhodné formy podnikání pro účastníky 1. Zimní školy projektu UNIPRANET .....	29
4	Zahájení podnikatelské činnosti .....	35
4.1.1	Získání motivace a odhodlání podnikat .....	35
4.1.2	Zvážení osobních předpokladů pro podnikání .....	36
4.1.3	Podnikatelský nápad .....	36
4.1.4	Příprava zakladatelského rozpočtu .....	37
4.1.5	Zpracování podnikatelského plánu .....	37
4.1.6	Volba právní formy podnikání .....	37
4.2	Podnikatelský plán .....	38

4.3	Obsah podnikatelského plánu.....	39
4.3.1	Titulní strana .....	39
4.3.2	Exekutivní souhrn .....	39
4.3.3	Analýza trhu (příp. prostředí).....	40
4.3.4	Popis podniku.....	42
4.3.5	Výrobní plán.....	42
4.3.6	Marketingový plán .....	43
4.3.7	Organizační plán .....	43
4.3.8	Finanční plán .....	44
4.3.9	Analýza a hodnocení rizik .....	47
4.3.10	Přílohy (podpůrná dokumentace).....	49
4.3.11	Podnikatelský model Canvas .....	50
4.4	Kritéria hodnocení podnikatelských plánů.....	51
4.4.1	Všeobecná kritéria hodnocení .....	51
4.4.2	Specifická kritéria hodnocení.....	54
5	Financování založení podniku.....	57
5.1	Zdroje financování při zahájení podnikání z pohledu finanční teorie.....	58
5.2	Prostředky od rodinných příslušníků, přátel a pošetilců.....	60
5.2.1	Úvěr od rodinných příslušníků, přátel a pošetilců.....	60
5.2.2	Kapitálový vstup rodinných příslušníků, přátel a pošetilců do podniku.....	61
5.3	Úvěry od bankovních institucí.....	62
5.3.1	Úvěry od bankovních institucí poskytované fyzickým osobám.....	63
5.3.2	Podnikatelské úvěry od bankovních institucí.....	63
5.4	Private equity.....	65
5.4.1	Venture kapitál .....	66
5.4.2	Andělstí investoři .....	69

5.4.3	Podnikatelské akcelerátory.....	71
6	Marketingové činnosti při zahájení podnikání.....	75
6.1	Získávání informací – marketingový výzkum.....	77
6.2	Marketingové prostředí a jeho analýza.....	79
6.3	Výběr cílových skupin.....	81
6.4	Formulace marketingových cílů a strategií.....	82
6.5	Přehled marketingových nástrojů.....	83
6.5.1	Produkt.....	84
6.5.2	Cena.....	87
6.5.3	Distribuce.....	89
6.5.4	Marketingová komunikace.....	90
6.6	Marketingová kontrola.....	93
7	Podpora podnikání v ČR.....	95
7.1	Zvýhodněné úvěry.....	95
7.2	Dotační programy.....	97
7.3	Podpora podnikání ve formě poradenských služeb.....	98
7.3.1	Soukromé organizace.....	99
7.3.2	Veřejně-soukromé organizace.....	99
7.3.3	Organizace založené státem.....	99
7.4	Jednotná kontaktní místa a poradenská centra.....	101
7.4.1	BIC Plzeň – Podnikatelské a inovační centrum.....	102
7.4.2	Služby BIC Plzeň.....	103
7.5	Podnikatelské inkubátory a vědeckotechnické parky.....	105
7.5.1	Příklad „života“ firmy v podnikatelském inkubátoru.....	106
7.5.2	Vědeckotechnický park Plzeň.....	106

## 7.6 Zájem účastníků Zimní školy projektu UNIPRANET o možnosti podpory podnikání