

<b>TECHNOLOGICKÁ A INOVAČNÍ STRATEGIE, INOVACE JAKO PROCES .....</b>	<b>6</b>
<b>Jiří Vacek</b>	
<b>ŘÍZENÍ INOVACÍ .....</b>	<b>15</b>
<b>Martina Jaki</b>	
<b>KREATIVITA A INOVACE .....</b>	<b>40</b>
<b>Roman Šiser, Pavla Žížalová</b>	
<b>PRÁVNÍ ASPEKTY ZAHÁJENÍ PODNIKÁNÍ .....</b>	<b>53</b>
<b>Matěj Kliman</b>	
<b>GENEROVÁNÍ BUSINESS MODELŮ .....</b>	<b>61</b>
<b>Martina Jaki</b>	
<b>FINANČNÍ PLÁN PRO START-UP .....</b>	<b>81</b>
<b>Lenka Palánová</b>	
<b>PODPORA INOVAČNÍHO PODNIKÁNÍ .....</b>	<b>87</b>
<b>Václav Kudlič, Lenka Palánová</b>	
<b>START-UP FIRMY A JEJICH SPECIFIKA .....</b>	<b>99</b>
<b>Jana Hodboďová</b>	
<b>INTERNETOVÝ STARTUP SPORTCENTRAL – PŘÍPADOVÁ STUDIE .....</b>	<b>105</b>
<b>Roman Sterly, Jiří Vacek</b>	

**INOVAČNÍ VOUCHERY KARLOVARSKÉHO KRAJE ..... 117**

**Kateřina Pášmová, Jana Michková**

**NEZISKOVÉ VÝZKUMNÉ ORGANIZACE – COMTES FHT CASE STUDY ..... 123**

**Libor Kraus**