

Obsah

Slovo úvodem	6
Korespondenční úkol	7
1 Základy marketingu	8
1.1 Definice marketingu	8
1.2 Význam marketingu	10
1.3 Koncepce v marketingu	11
2 Identita a poslání organizace	16
2.1 Reputace	17
2.2 Značka	19
2.3 Grafický manuál	20
2.4 Poslání (mise) organizace	21
3 Marketingové analýzy	24
3.1 Oblasti a časové horizonty analýz	24
3.2 SWOT analýza	25
4 Marketingový mix	29
4.1 Produkt	30
4.2 Cena	33
4.3 Distribuce	36
4.4 Komunikace	40
5 Školní web	45
5.1 World Wide Web	46
5.2 Cíle školního webu	46
5.3 Předpoklady úspěšného firemního webu	49

6	Public relations	56
6.1	Příznivá publicita.....	58
6.2	Event marketing.....	60
6.3	Veletrhy a výstavy.....	61
6.4	Sponzoring	63
6.5	Firemní publikace	63
6.6	Prostředky individuálního působení.....	63
6.7	Krizová komunikace	63
6.8	Marketing na sociálních médiích	64
7	Reklama	68
7.1	Internetová reklama	70
7.2	Televize	71
7.3	Rozhlas.....	72
7.4	Noviny.....	73
7.5	Časopisy	74
7.6	Venkovní reklama	75
7.7	Ostatní formy komunikace	78
	Seznam použité a doporučené literatury	82