

Inhalt

Úvod	4
1 Kurwesen	7
1.1 Der menschliche Körper und Organe - Wortschatz	7
1.2 Gesundheit und Krankheiten – Wortschatz.....	10
1.3 Kurwesen und Kuranwendungen – Wortschatz	12
1.4 Beim Arzt – Redewendungen	14
1.5 Bäder	16
1.5.1 <i>Bäder in der Tschechischen Republik</i>	16
1.5.2 <i>Bäder in der Slowakischen Republik</i>	18
1.5.3 <i>Bäder in der Bundesrepublik Deutschland</i>	20
1.5.4 <i>Bäder in Österreich</i>	22
1.5.5 <i>Bäder in Ungarn</i>	23
2 Management	25
2.1 Management – allgemeine Charakteristik.....	25
2.2 Profil des Unternehmers.....	26
2.2.1 <i>Identität des Unternehmers</i>	26
2.2.2 <i>Unternehmenskultur</i>	26
2.2.3 <i>Ambitionen der jungen Managergeneration</i>	27
2.2.4 <i>Eigenschaften und Kenntnisse des Manager</i>	27
2.2.5 <i>Fähigkeiten des Manager</i>	27
2.2.6 <i>Hauptfunktionen des Manager</i>	28
2.3 Stil der Leitung.....	28
2.4 Gebote und Verbote erfolgreicher Teamarbeit:	29
2.5 Maslows Theorie der Motivation	31
2.6 Hotelmanagement	32
2.6.1 <i>Klient im Hotelwesen – Motivgruppen</i>	33
3 Marketing	36
3.1 Marketing – allgemeine Charakteristik.....	36
3.2 Marketing Mix	37
3.3 Werbung.....	39
3.3.1 <i>Werbung allgemein</i>	39
3.3.2 <i>Sprache der Werbung</i>	40
3.3.3 <i>Werbung im Hotel- und Gaststättenwesen</i>	41
3.3.4 <i>Verkaufsinstrumente im Hotel und Tourismus</i>	42
3.3.5 <i>Animation</i>	44
Seznam použité literatury	46