

Obsah

1	Úvod – metaforický a autobiografický	5
2	Informace a znalosti	7
2.1	Exploze pojmu informace	7
2.2	Od dat k moudrosti	8
2.3	Tacitní a explicitní znalosti	13
2.4	Znalostní pyramida	15
2.5	Moudrost a inovace	17
2.6	Originalita v umění jako inovace	20
2.7	Znalost a emoce	21
3	Informace a znalosti v ekonomice	23
3.1	Znalostní ekonomika	23
3.2	Znalosti v ekonomice v minulosti	24
3.3	Postindustrialismus a deindustrializace	27
3.4	Komodifikace informací	30
3.5	Informace pro znalostní ekonomiku	32
3.6	Demasifikace zboží a služeb	35
3.7	Dematerializace produkce	39
3.8	Informační technologie ve znalostní ekonomice	43
3.9	Ekonomika inovací	46
3.10	Nestabilita znalostní ekonomiky	51
3.11	Globální znalostní ekonomika	53
4	Znalostní pracovník	56
4.1	Profesionální tvůrci informací a znalostí	56
4.2	Samoprogramovatelná práce znalostního pracovníka	57
4.3	Znalostní pracovník jako symbolický analytik	61
4.4	Znalostní pracovník jako expert a profesionál	63
4.5	Znalostní pracovníci jako lidský kapitál	67
4.6	Znalostní pracovník jako informační specialista	71
4.7	Digitální technologie jako znalostní pracovníci	73
4.8	Individualizace a zesíťování práce znalostních pracovníků	78
4.9	Znalostní pracovníci jako kognitariát	81
4.10	Sociální nejistota znalostních pracovníků	88
4.11	Prostor (a čas) v práci znalostních pracovníků	91
4.12	Čas (a prostor) v práci znalostních pracovníků	97
4.13	Multitasking – prolínání práce a zábavy	101
4.14	Gamifikace – prolínání práce a zábavy	104
5	Vzdělávání pro znalostní ekonomiku	108
5.1	Vzdelání v agrární, industriální a znalostní společnosti	108
5.2	Vzdělání jako investice	110

5.3	Univerzitní a doplňkové vzdělávání	113
5.4	Komunikační kompetence, informační gramotnost a měkké zručnost	115
5.5	Učící se organizace	120
6	Závěr	123
7	Citovaná literatura	125
	Resume	152