

Obsah

Předmluva	7
Úvod.....	9
Kapitola 1	
Teoretická východiska konkurenceschopnosti	11
1.1 Historické přístupy ke konkurenceschopnosti	11
1.2 Koncepty pro vymezení a hodnocení konkurenceschopnosti.....	16
1.2.1 Koncept konkurenceschopnosti firmy.....	16
1.2.2 Koncept konkurenceschopnosti regionu	21
1.2.3 Koncept národní konkurenceschopnosti	25
1.3 Měření konkurenceschopnosti v kontextu mezinárodních organizací.....	27
1.4 Koncept národní konkurenceschopnosti a udržitelného rozvoje.....	36
Kapitola 2	
Visegrádská skupina a její regiony NUTS 2.....	39
2.1 Visegrádská skupina.....	39
2.2 Specifikace regionů NUTS 2 Visegrádské čtyřky.....	42
2.2.1 Regiony NUTS 2 – Česká republika.....	43
2.2.2 Regiony NUTS 2 - Slovensko.....	46
2.2.3 Regiony NUTS 2 - Polsko	48
2.2.4 Regiony NUTS 2 - Maďarsko	53
2.3 Primární výzkum konkurenceschopnosti regionů – případová studie v České republice	56
2.4 Univerzální doporučení ke zvýšení konkurenceschopnosti.....	61
Kapitola 3	
Přístupy k měření a hodnocení konkurenceschopnosti	65
3.1 Cesta k měření konkurenceschopnosti prostřednictvím souhrnného indexu.....	65
3.2 Specifické ekonomické koeficienty efektivnosti	72
3.3 Faktorová analýza.....	78
3.4 Shlukovací analýza	82
3.5 Ekonometrický model panelových dat	84

3.6 Vícekriteriální metody	87
3.7 Další možnosti pro měření a hodnocení konkurenceschopnosti	94

Kapitola 4

Aplikace přístupů k měření a hodnocení konkurenceschopnosti regionů

Visegrádské čtyřky	99
4.1 Vymezení datové základy pro hodnocení regionů	99
4.2 Specifické ekonomické koeficienty efektivity	101
4.3 Faktorová analýza	107
4.4 Shlukovací analýza	110
4.5 Ekonometrický model panelových dat	115
4.6 Vícekriteriální metody	121
Závěr	129
Přílohy	135
Literatura	162
Rejstřík	172
Seznam vybraných symbolů	173
Shrnutí	175
Summary	179
O autorovi	183
Kontakty a citační vzor knihy	184