

Obsah

1 Úvod	4
2 Definice a charakteristika sociálního podnikání	6
3 Zakládáme sociální podnik	10
4 Význam spolupráce a síťování	14
5 Finanční zdroje pro sociální podnikání	16
6 Možné právní formy sociálního podniku	26
7 Legislativní podmínky pro podporu sociálního podnikání	30
8 Zdroje informací	32
9 Přílohy	34

