

Obsah

PŘEDMLUVA	3
OBSAH	5
1. ETIKA A MANAŽERSKÁ ETIKA	7
1.1 HISTORICKÝ VÝVOJ ETIKY	7
1.2 ETICKÝ OBSAH MANAGEMENTU	11
1.3 CHARAKTERISTIKA MANAŽERSKÉ ETIKY	14
1.4 DŮVODY NEZÁJMU O MANAŽERSKOU ETIKU	19
2. APLIKACE MANAŽERSKÉ ETIKY	24
2.1 MANAŽERSKÁ ETIKA JAKO SYSTÉM ŘÍDÍCÍ PRÁCE	24
2.2 ALGORITMUS ETICKÉHO MANAGEMENTU	27
3. INOVAČNÍ PROCES	31
3.1 PODMÍNKY OVLIVŇUJÍCÍ EFEKTIVNOST INOVACÍ	32
3.2 TVOŘIVÁ PRÁCE – INVENCE	33
4. MANAŽERSKÁ ETIKA PŘI VEDENÍ LIDÍ	39
4.1 MOTIVACE A STIMULACE	40
4.2 PŘEDPOKLADY A VLASTNOSTI TVOŘIVÉHO MANAŽERA	41
4.3 SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST	42
5. MANAŽERSKÁ ETIKA PŘI ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	47
5.1 ETICKÉ ASPEKTY V ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	47
5.2 ETIKA PŘI PŘIJÍMÁNÍ A UKONČOVÁNÍ PRACOVNÍHO POMĚRU	49
5.3 ETICKÉ KODEXY	50
6. UPLATNĚNÍ MANAŽERSKÉ ETIKY DO PRAXE	55
6.1 MANAŽERSKÁ ETIKA V ROZHODOVÁNÍ	55
6.2 JAKOST A ETIKA	58
6.3 ETIKA VE FINANČNÍM ÚČETNICTVÍ	60
7. IDENTITA A INTEGRITA FIRMY	65
7.1 VZTAH IDENTITY A INTEGRITY FIRMY	65
7.2 DIAGNOSTIKOVÁNÍ IDENTITY A INTEGRITY FIRMY	68
7.3 BUDOVÁNÍ INOVAČNÍ SPOLEČNOSTI	69
7.4 ZMĚNY V ORGANIZAČNÍCH STRUKTURÁCH	70
8. MANAGEMENT VE SVĚTĚ GLOBALIZACE	75
POUŽITÁ LITERATURA	80
PŘÍLOHY	84
KODEX MANAŽERA – ČESKÁ MANAŽERSKÉ ASOCIACE	84
ETICKÝ KODEX PRO AKADEMICKÉ PRACOVNÍKY VYSOKÝCH ŠKOL	92