

## **Obsah:**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Cestovní kancelář a cestovní agentura</b>            | <b>1</b>  |
| <b>1.1. Definice a vymezení pojmů</b>                      | <b>1</b>  |
| <b>1.2. Vznik a vývoj cestovních kanceláří</b>             | <b>3</b>  |
| 1.2.1. Historie vzniku cestovních kanceláří                | 3         |
| 1.2.2. Československo - období mezi světovými válkami      | 4         |
| 1.2.3. Československo – padesátá až osmdesátá léta         | 4         |
| 1.2.4. Česká republika – devadesátá léta a současnost      | 5         |
| <b>1.3. Klasifikace cestovních kanceláří a agentur</b>     | <b>7</b>  |
| 1.3.1. Předmět činnosti a postavení v distribučním procesu | 7         |
| 1.3.2. Územní hledisko                                     | 10        |
| 1.3.3. Hledisko zpracovaného segmentu trhu                 | 11        |
| 1.3.4. Hledisko velikosti                                  | 12        |
| <b>1.4. Distribuční proces v cestovním ruchu</b>           | <b>13</b> |
| <b>1.5. Tvorba produktu</b>                                | <b>15</b> |
| 1.5.1. Výjezdový cestovní ruch                             | 15        |
| 1.5.2. Domácí cestovní ruch                                | 18        |
| 1.5.3. Příjezdový cestovní ruch                            | 19        |
| <b>1.6. Cenotvorba</b>                                     | <b>20</b> |
| 1.6.1. Výjezdový cestovní ruch                             | 20        |
| 1.6.2. Domácí cestovní ruch                                | 22        |
| 1.6.3. Příjezdový cestovní ruch                            | 22        |
| 1.6.4. Ceny specifických akcí                              | 22        |
| 1.6.5. Kurzové rizika a DPH                                | 22        |
| <b>1.7. Nabídka produktu</b>                               | <b>23</b> |
| 1.7.1. Výjezdový a domácí cestovní ruch                    | 23        |
| 1.7.2. Příjezdový cestovní ruch                            | 24        |
| <b>1.8. Prodej produktu</b>                                | <b>24</b> |
| 1.8.1. Výjezdový a domácí cestovní ruchu                   | 24        |
| 1.8.2. Příjezdový cestovní ruch                            | 26        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1.9. Podpora prodeje produktu</b>   | <b>27</b> |
| 1.9.1. Výjezdový a domácí cestovní ruch  | 27        |
| 1.9.2. Příjezdový cestovní ruch  | 29        |
| <b>2. Informačního středisko v cestovním ruchu</b>                             | <b>32</b> |
| <b>2.1. Definice a vymezení pojmů</b>  | <b>32</b> |
| <b>2.2. Turistická informační centra</b>                                       | <b>33</b> |
| 2.2.1. Systém turistických informačních center                                 | 33        |
| 2.2.2. Asociace turistických informačních center České republiky (A.T.I.C. ČR) | 35        |
| <b>2.3. Specifická informační střediska</b>                                    | <b>36</b> |
| 2.3.1. Informační střediska národních parků a chráněných krajinných oblastí    | 36        |
| 2.3.2. Informační střediska obchodních společností                             | 36        |
| Otázky a cvičení   | 38        |
| Literatura   | 39        |