

■ OBSAH

■ Měření toku peněz v místních ekonomikách	12
Lokální multiplikátor - LM3	12
Proč se vůbec měřením a výpočty zatěžovat?	13
■ Jak porozumět místní ekonomice	14
Jak peníze v místní komunitě kolují – nebo nekolují?	14
Modré prsty: kdo se dotkl místních peněz?	15
Kdo by měl sledovat koloběh peněz?	16
Vezmeme Petrovi a zaplatíme Pavlovi?	17
Kdo je ten nejslabší článek?	18
■ Představujeme LM3: lokální multiplikátor	19
Kde se vzal multiplikátor?	19
Příběh Lokální a Děravé Lhoty	20
Kde se ubytovat v Jayside?	24
■ Představujeme LM3 – lokální multiplikátor	25
Popis LM3 pomocí 250 či méně slov	26
Výsledky pilotních projektů	27
■ Příklad 1 Eden Community Outdoors (ECO)	29
■ LM3 – návod k použití	32
Přehled	32
■ Příprava	35
Koho všeho se váš projekt týká?	35
Jak bude vnímána vaše práce	36
Jak vymezit, co je místní	37
Jak dlouho to bude trvat?	39
■ První kolo: stanovení počátečního příjmu	41
Co hledat	41
Neexistující data o příjmu	42
■ Příprava druhého kola	42
Způsob A	42
Způsob B	44
■ Provedení třetího kola	46
■ Výpočet LM3	47
■ Příklad výzkumu LM3: organizace LOCAL	48
■ Řešení nejčastějších problémů	50
Dotazníkový průzkum a sběr dat	50
Revidování a přizpůsobení vašich dotazníků	53
Jak vést dotazníkové šetření	53
Cílové skupiny	54
Personál	54
Firmy	54
Výchozí skupina lidí	54
Dotazníkový průzkum osobně a jinými způsoby	55

Termíny odpovědí	55
Motivace dotazovaných	56
Váš postoj a způsob prezentace	56
Vzorek	56
Diskrétnost	59
Vyhodnocování dotazníkových odpovědí	60
Místní či ne?	60
Nekvalitní data: neúplná, nepřesná nebo podezřelá	60
Jak se postavit k chybám	61
Dotazníky, jejichž součet se nerovná 100 %	61
Konzistentnost dotazníků	61
Podezřelé dotazníky	62
Neočekávané výsledky	62
Data o řetězcích	63
■ Výpočet jednotlivých kol a LM3	63
Převod dotazníků do čísel a vytvoření tabulek	63
Zjednodušená verze LM2-LM3	64
Hodnoty LM3	64
■ Příklad č. 3: Regionální samospráva Severního Norfolku	65
■ Co se získaným výsledkem?	67
Příklad výzkumu LM3: Cusgame Organics	67
Hrajeme si s LM3	68
Předejte to dál	69
K zamyšlení	69
Publikujte!	70
■ Příklady z Česka	70
Pilotní testování – – Moštárna Tradice Bílých Karpat s.r.o. (Hostětín)	71
Pilotní testování LM3 v Ostopovicích	74
Výběr vzorku zaměstnanců	76
Výdaje na dodavatele	77
■ LM3 on-line	80
Vstupní stránka	80
První krok – název projektu	81
Druhý krok – určení zkoumané oblasti	81
První kolo – hrubý příjem	82
Druhé kolo – nahrání dat	82
Třetí kolo – dotazování dodavatelů	83
Výsledky	85
Scénáře	85
■ Reference	86
■ Přílohy	87