

| | |
|---|-----------|
| Úvod | 8 |
| 1. Vstup do profesního poradenství | 10 |
| 1.1 Profesní poradenství jako typ pracovního poradenství | 10 |
| 1.2 Profesní poradenství jako pomáhající poradenská práce | 12 |
| 1.3 Paradigmata profesněporadenské práce | 13 |
| 2. Systém a organizace profesního poradenství | 17 |
| 2.1 Organizace systému profesního poradenství | 17 |
| 2.2 Agentury profesního poradenství na trhu práce | 21 |
| 2.3 Vybrané poradenské aktivity | 24 |
| Druhy koučování | 28 |
| 3. Povolání, profese a zaměstnání | 30 |
| 3.1 Povolání jako specifická činnost k pracovnímu výkonu | 30 |
| 3.2 Profese a proces profesionalizace | 33 |
| 3.3 Zaměstnání jako institucionalizované povolání | 36 |
| 4. Pracovní a výrobní proces v organizacích | 38 |
| 4.1 Obecná funkce práce v organizacích | 38 |
| 4.2 Humanizace pracovního procesu v organizacích | 40 |
| 4.3 Ekologizace výrobních technologií v organizacích | 44 |
| Synektika | 46 |
| 5. Klíčové kompetence a základní dovednosti | 48 |
| 5.1 Klíčové kompetence a základní dovednosti v celoživotním učení | 48 |
| 5.2 Identifikace klíčových kompetencí a základních dovedností | 51 |

| | | |
|------------|--|------------|
| 5.3 | Priority výběru klíčových kompetencí a základních dovedností | 53 |
| | Analýza úspěšných projektů | 56 |
| 6. | Profesní kompetence jako pracovní způsobilost | 57 |
| 6.1 | Vztah kvalifikace a pracovní kompetence | 57 |
| 6.2 | Přístupy k vymezení profesní kompetence | 60 |
| 6.3 | Profesní kompetence jako potenciál k pracovnímu výkonu | 64 |
| | Debriefing | 65 |
| 7. | Diagnostika profesního poradenství | 67 |
| 7.1 | Obsahová analýza osobního profesního portfolia | 67 |
| 7.2 | Observační metoda s kvalitativní a kvantitativní interpretací | 72 |
| 7.3 | Interakční analýza konkurzních řízení do zaměstnání (Assessment Centre and Development Centre) | 74 |
| 8. | Poradce v profesním poradenství | 81 |
| 8.1 | Role profesního poradce | 81 |
| 8.2 | Kvalifikace výchovného poradce | 83 |
| 8.3 | Kompetence poradce a kouče | 85 |
| 9. | Klient v profesním poradenství | 90 |
| 9.1 | Biodromální psychologie osobnosti klienta | 90 |
| 9.2 | Poznávání osobnosti – hodnotové orientace klientů | 94 |
| 9.3 | Motivy v profesní orientaci klienta | 96 |
| | Formulace cílů koučováním | 98 |
| 10. | Poradenská intervence v profesním poradenství | 100 |
| 10.1 | Předmět poradenské intervence v profesním poradenství | 101 |
| 10.2 | Jedinečné sociální situace klientů | 104 |
| 10.3 | Eklektická konstrukce poradenských přístupů | 107 |
| | Obrázková metoda | 114 |

| | |
|--|------------|
| 11. Supervize v profesním poradenství | 115 |
| 11.1 Supervize jako zpětná vazba | 115 |
| 11.2 Sekvence supervizorského procesu | 118 |
| 11.3 Etická pravidla v supervizi | 122 |
| Pravidla a hodnocení reflektování | 124 |
| 12. Plánování života a práce | 127 |
| 12.1 Osobní management – osobní image, interakce s ostatními a osobní růst | 127 |
| 12.2 Celoživotní učení a práce – pozitivní myšlení jako zdroj v životě a práci | 131 |
| 12.3 Vztah práce s ekonomikou – osobní finanční plánování | 134 |
| Alternativní scénáře | 138 |
| 13. Formování života a práce | 139 |
| 13.1 Život jako generálka bez premiéry | 139 |
| 13.2 Objevení třetího života | 142 |
| 13.3 Životní koučování jako benefit | 145 |
| Stavění mostů | 148 |
| Závěr | 150 |
| Seznam zkratk | 152 |
| Doporučená literatura | 154 |
| Rejstřík | 157 |