

Obsah

| | |
|---|-----|
| Úvod | 7 |
| 1 Podnikání na mezinárodních trzích | 13 |
| 1.1 Charakter mezinárodních podnikatelských aktivit | 14 |
| 1.2 Subjekty realizující mezinárodní podnikatelské aktivity | 16 |
| 1.2.1 Nadnárodní podniky | 17 |
| 1.2.2 Malé a střední podniky | 20 |
| 2 Internacionalizace podnikatelských aktivit | 42 |
| 2.1 Pojetí internacionalizace podnikatelských aktivit | 42 |
| 2.2 Teoretické přístupy k internacionalizaci podnikatelských aktivit | 44 |
| 2.2.1 Hymerova teorie | 46 |
| 2.2.2 Teorie mezinárodního životního cyklu produktu | 47 |
| 2.2.3 Krokové přístupy k internacionalizaci podnikatelských aktivit | 49 |
| 2.2.3.1 Model Uppsalské školy | 49 |
| 2.2.3.2 I-modely | 54 |
| 2.2.4 Internalizační teorie | 56 |
| 2.2.5 OLI model | 58 |
| 2.2.6 Teorie transakčních nákladů | 59 |
| 2.2.7 Zdrojově založená teorie podniku | 61 |
| 2.2.8 Síťový přístup k internacionalizaci podnikatelských aktivit | 64 |
| 2.2.9 Proces internacionalizace podnikatelských aktivit podle Machkové | 71 |
| 2.2.10 Teorie mezinárodního podnikání | 72 |
| 2.3 Míra internacionalizace podnikatelských subjektů | 80 |
| 2.3.1 Měření míry internacionalizace | 81 |
| 2.3.1.1 Individuální indikátory měření internacionalizace | 83 |
| 2.3.1.2 Měřítka regionální diverzifikace | 84 |
| 2.3.1.3 Komplexní indexy měřící míru internacionalizace podniku | 86 |
| 3 Management internacionalizace podnikatelských aktivit | 96 |
| 3.1 Strategie na mezinárodních trzích | 99 |
| 3.2 Základní strategická rozhodnutí při zahájení internacionalizace podnikatelských aktivit | 103 |
| 3.2.1 Rozhodnutí o načasování vstupu | 103 |
| 3.2.2 Rozhodnutí o lokalizaci podnikatelských aktivit | 104 |
| 3.2.3 Rozhodnutí o metodě vstupu | 107 |
| 3.2.3.1 Exportní metody vstupu | 110 |
| 3.2.3.2 Smluvní metody | 114 |
| 3.2.3.3 Investiční metody | 117 |
| 3.2.3.4 Vázané obchody | 123 |

| | |
|---|-----|
| 4 Faktory ovlivňující internacionalizaci podnikatelských aktivit | 133 |
| 4.1 Faktory externího prostředí | 134 |
| 4.1.1 Prostředí světové ekonomiky | 134 |
| 4.1.1.1 Globalizace světové ekonomiky | 134 |
| 4.1.1.2 Organizace regulující mezinárodní ekonomické vztahy | 137 |
| 4.1.2 Prostředí národního státu | 139 |
| 4.1.2.1 Prostředky regulující mezinárodní podnikatelské aktivity | 141 |
| 4.1.2.2 Prostředky podporující mezinárodní podnikatelské aktivity | 143 |
| 4.1.3 Vliv trhu | 143 |
| 4.2 Faktory interního prostředí | 144 |
| 4.2.1 Organizační faktory | 144 |
| 4.2.1.1 Top manažerský tým | 144 |
| 4.2.1.2 Zdroje podniku | 147 |
| 4.2.1.3 Specifické proměnné podniku | 149 |
| Seznam zkratk | 155 |
| Seznam obrázků | 155 |
| Seznam tabulek | 157 |
| Použitá literatura | 159 |
| Internetové zdroje | 171 |