

Obsah

| | |
|---|-----|
| Předmluva..... | II |
| Obsah..... | III |
| Podrobný obsah..... | VI |
| Seznam vybraných zkratk IX | |
| Kapitola 1..... | 1 |
| Úvod | 1 |
| Kapitola 2..... | 5 |
| Rozdělení sportovního prostředí České republiky | 5 |
| 2.1 Definice sportu | 5 |
| 2.2 Dělení sportovního prostředí v České republice | 7 |
| 2.3 Působnost ústředních orgánů státní správy v oblasti TV a sportu | 8 |
| 2.4 Působnost krajů v oblasti TV a sportu..... | 9 |
| 2.5 Působnost obcí na řešení otázek TV a sportu..... | 9 |
| 2.6 Sport jako národní a mezinárodní autorita..... | 10 |
| Kapitola 3..... | 13 |
| Sociální aspekty tělesné výchovy a sportu..... | 13 |
| 3.1 Sport - součást tělesné kultury..... | 13 |
| 3.2 Vliv sportu na socializaci jedince..... | 17 |
| 3.3 Sport – symbol zdravého životního stylu | 25 |
| Kapitola 4..... | 35 |
| Faktory ovlivňující současný sociálně ekonomický význam sportu . 35 | |
| 4.1 Nárůst nových druhů sportů a pohybových aktivit | 35 |

| | | |
|-----|---|-----------|
| 4.2 | Nárůst výroby sportovního zboží a nabídky sportovních služeb | 36 |
| 4.3 | Zvyšování povědomí o sportu jako součásti zdravého životního stylu | 37 |
| 4.4 | Nárůst marketingu ve sportu | 38 |
| 4.5 | Nárůst zájmů masmédií o sport | 39 |
| 4.6 | Nárůst pracovních míst poskytovaných sportem | 39 |
| 4.7 | Globalizace sportu | 40 |
| | Kapitola 5 | 43 |
| | Systém financování sportu v České republice | 43 |
| 5.1 | Finanční prostředky z veřejných rozpočtů | 45 |
| 5.2 | Některé další možnosti získávání financí ve sportu | 49 |
| 5.3 | Finanční zdroje plynoucí z podnikatelské činnosti sportovního klubu | 50 |
| 5.4 | Analýza financování sportu v České republice | 50 |
| 5.5 | Sport a Evropská unie | 59 |
| | Kapitola 6 | 63 |
| | Negativní jevy současného sportovního prostředí | 63 |
| 6.1 | Sociálně negativní jevy, klasifikace | 63 |
| 6.2 | Sociálně patologické jevy ve sportovním prostředí | 67 |
| 6.3 | Sportovní etika | 73 |
| | Kapitola 7 | 85 |
| | Sportovní klub | 85 |
| 7.1 | Sportovní kluby - spolky | 85 |
| 7.2 | Stanovy sportovního klubu | 92 |
| 7.3 | Problematika spojená se založením sportovního klubu | 95 |
| 7.4 | Vedení členské schůze | 96 |
| 7.5 | Obecné povinnosti SK | 100 |
| 7.6 | Podnikatelská činnost SK | 105 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 7.7 | Pořádání sportovních akcí | 106 |
| 7.8 | Dobrovolníci ve sportu | 108 |
| | Kapitola 8..... | 110 |
| | Sportovní marketing | 110 |
| 8.1 | Marketingový mix v aplikaci na sportovní prostředí | 111 |
| 8.2 | Marketingový mix služeb | 122 |
| 8.3 | Sportovní reklama a sponzoring..... | 124 |
| | Závěr | 133 |
| | Literatura..... | 134 |