

Obsah

O autorovi	6
Poděkování	6
Předmluva	7
1. kapitola	
Prvky komunikace	9
1.1 Cíle a účel vnitrofiremní komunikace	10
1.2 Příčiny a důsledky vnitrofiremní komunikace	13
1.3 Komunikační proces	13
1.4 Cíle firmy	14
1.5 Referenční rámec firmy	19
1.6 Cíle komunikační sítě	39
1.7 Komunikační dovednosti	66
1.8 Komunikační nástroje	83
1.9 Požadované chování	98
2. kapitola	
Komunikace v organizační struktuře	105
2.1 Komunikační model	106
2.2 Předpoklady k fungování vnitrofiremní komunikace	108
2.3 Komunikační balíček	109
2.4 První linie	112
2.5 Střední management	116
2.6 Top management	119
2.7 Firemní skládačka	123
2.8 Typy manažerů ve vnitrofiremní komunikaci	125
2.9 Firemní osobnost jako vzor	126
Literatura	128