

OBSAH

PŘEDMLUVA	11
1. MANAGEMENT	13
1.1. Systémové pojetí organizace.....	14
1.2. Definice managementu	16
1.3. Interpretace pojmu management	17
1.3.1. Vědní disciplína (nebo umění).....	17
1.3.2. Personifikace pojmu	18
1.3.3. Specifická aktivita	21
1.4. Moderní management	23
1.5. Vnitřní a vnější prostředí.....	25
2. VZNIK A VÝVOJ MANAGEMENTU	27
2.1. Vznik managementu organizací.....	27
2.1.1. Průmyslová revoluce a vznik potřeby řídit organizaci a její procesy	27
2.2. Průkopníci managementu	29
2.2.1. F. W. Taylor a vědecký management	29
2.2.2. Henri Fayol a principy managementu	30
2.2.3. Max Weber a byrokratická organizace	31
2.2.4. Elton Mayo a Hawthornské studie	32
2.3. Nedávné a současné přístupy k managementu	33
2.3.1. Učící se organizace.....	33
2.3.2. Strategický model 7S vytvořený organizací McKinsey	34
2.3.3. Virtuální organizace	35
2.3.4. Management v 21. století.....	36
3. MANAŽERSKÉ ROZHODOVÁNÍ	39
3.1. Rozhodování - obecně.....	39
3.1.1. Meritorní (věcná, obsahová) stránka	39
3.1.2. Formálně logická (procedurální) stránka.....	40
3.2. Rozhodovací proces	40
3.3. Klasifikace rozhodnutí a rozhodovacích problémů	44

3.4.	Faktory ovlivňující rozhodnutí	46
3.5.	Metody pro podporu rozhodování	47
4.	PROCES PLÁNOVÁNÍ	49
4.1.	Proces tvorby plánu	50
4.1.	Členění plánů	52
4.1.1.	Základní plánovací kategorie.....	52
4.1.2.	Členění dle časového horizontu (hlediska).....	54
4.1.3.	Členění dle hierarchie řízení.....	54
4.1.4.	Členění podle náplně plánů	54
5.	PROCES ORGANIZOVÁNÍ	57
5.1.	Základní pojmy z oblasti organizování.....	57
5.2.	Vlastnosti organizační činnosti	58
5.3.	Základní organizační pravidla	59
5.4.	Centralizace a decentralizace	60
5.5.	Organizační struktury	61
5.5.1.	Liniová organizační struktura	62
5.5.2.	Funkční (funkcionální) organizační struktura	62
5.5.3.	Liniově-štábní organizační struktura	63
5.5.4.	Divizionální organizační struktura	64
5.5.5.	Maticová a projektová organizační struktura	65
5.6.	Formální a neformální organizace	67
5.7.	Tvorba – projektování organizační struktury	68
6.	PERSONALISTIKA - ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	71
6.1.	Historický vývoj.....	71
6.2.	Řízení lidských zdrojů	72
6.3.	Organizační začlenění personálního útvaru a jeho úkoly	74
6.4.	Personální činnosti.....	74
6.4.1.	Získávání pracovníků.....	77
6.4.2.	Předvýběr a výběr zaměstnanců	79
7.	PROCES KONTROLY	81
7.1.	Fáze procesu kontroly	82

7.1.1.	Hodnotící kritéria	83
7.2.	Kontrolní systém	83
7.1.	Interní audit	87
7.2.	Vnitřní a vnější kontrola	87
8.	VEDENÍ LIDÍ A OSOBNOST MANAŽERA.....	89
8.1.	Úloha manažera v organizaci.....	89
8.2.	Vedení lidí.....	91
8.2.1.	Vybrané koncepce stylů řízení	92
8.3.	Tvůrčí vedení – vůdcovství	95
8.3.1.	Princip a prvky vůdcovství.....	96
8.4.	Rozdíl mezi působením vlastníků a manažerů	97
8.5.	Vztah manažera k podřízeným - doporučení	101
8.5.1.	Komunikování s podřízenými	101
8.5.2.	Kritika	102
9.	SEBEŘÍZENÍ A ŘÍZENÍ ČASU	103
9.1.	Sebeřízení (SELFMANAGEMENT)	103
9.2.	Plánování osobní práce neboli timemanagement.....	104
9.2.1.	Stanovení cílů a priorit	105
9.2.2.	Paretovo pravidlo 80/20	106
9.2.3.	Metoda časového snímku dne	107
9.2.4.	Obecné zásady timemanagementu.....	109
9.3.	Workoholismus.....	110
10.	MOTIVACE A OVLIVŇOVÁNÍ PRACOVNÍHO PROCESU	113
10.1.	Motivace pracovníků	113
10.1.1.	Pracovní motivace	113
10.1.2.	Vývoj motivačních koncepcí.....	115
10.1.3.	Motivační teorie	117
10.1.4.	Motivační program podniku	120
10.2.	Ovlivňování pracovního procesu	121
11.	PROCES KOMUNIKACE V ORGANIZACI	125
11.1.	Komunikační proces	125

11.2. Typy komunikace	126
11.2.1. Verbální komunikace	127
11.2.2. Neverbální komunikace	128
11.3. Naslouchání a zpětná vazba	129
11.4. Chyby ve vnímání druhých lidí.....	130
11.5. Komunikační kanály	130
11.5.1. Formální komunikační kanály v organizacích	132
11.6. Empatie	133
11.7. Asertivita	134
11.8. Základní komunikační dovednosti – shrnutí	135
12. PODNIKÁNÍ A PODNIKATELSKÝ PLÁN	137
12.1. Podnikání.....	137
12.1.1. Formy podnikání	138
12.1.2. Podnikatelský plán	139
12.1.3. Osnova podnikatelského plánu	140
12.1.4. Malé a střední podnikání	143
13. STRATEGICKÝ MANAGEMENT.....	145
13.1. Poslání, vize a hodnoty	145
13.1.1. Poslání	146
13.1.2. Vize.....	147
13.1.3. Hodnoty.....	148
13.2. Strategické analýzy	149
13.2.1. SWOT analýza	149
13.2.2. PEST analýza	151
13.2.3. Model pěti konkurenčních sil	152
13.2.4. BCG matice portfolia.....	153
13.3. Formulace a vytváření strategií	155
13.3.1. Tvorba strategického plánu	155
13.3.2. Formulace vhodné strategie	157
13.3.3. Implementace strategického plánu.....	157
13.3.4. Druhy podnikové strategie.....	159
14. KONKURENČNÍ SCHOPNOST PODNIKU	161

14.1.	Konkurenční strategie	164
15.	MANAGEMENT ZMĚNY	167
15.1. Příčiny a hnací síly změn generované ve vnějším prostředí podniku.....	168
15.2.	Příčiny a hnací síly změn generované ve vnitřním prostředí	169
15.3.	Obvyklé typy změn v podnicích	170
15.4.	Příprava a řízení změn	173
15.5.	Průvodní jevy při provádění změn	174
15.6.	Snižování odporu ke změnám	175
16.	FINANČNÍ MANAGEMENT	177
16.1.	Specifika finančního řízení	178
16.2.	Role financí v činnostech podniku	181
16.3.	Zdroje finančních prostředků	182
16.4.	Použití finančních prostředků v podniku	184
16.5.	Analýzy finančního stavu podniku a efektivnosti podnikových aktivit	186
16.6.	Čistá současná hodnota	188
17.	ŘÍZENÍ PROJEKTŮ	191
17.1.	Podstata projektu a projektového řízení	191
17.1.1.	Co je to projekt?	191
17.1.2.	Projektové řízení.....	192
17.1.3.	Metodika projektového řízení.....	194
17.2.	Struktura projektového řízení	194
17.2.1.	Životní cyklus projektu a jeho fáze	195
17.2.2.	Předprojektová fáze.....	196
17.2.3.	Řízení projektu.....	197
17.3.	Rizika projektů	204
18.	MANAGEMENT RIZIKA.....	205
18.1.	Definice rizika	205
18.1.1.	Identifikace rizik z pohledu podniku.....	206
18.2.	Klasifikace rizika.....	208

18.2.1.	Klasifikace rizik podle jejich velikosti.....	208
18.2.2.	Klasifikace rizik podle jejich charakteru.....	208
18.2.3.	Klasifikace podnikatelských rizik podle věcného obsahu.....	210
18.3.	Základní fáze managementu rizika	211
18.3.1.	Definice managementu rizika	211
18.3.2.	Pojmy managementu rizika	212
18.3.3.	Analýza a identifikace rizik.....	214
18.4.	Možnosti snížení rizika	218
19.	IDENTITA ORGANIZACE A ORGANIZAČNÍ KULTURA.....	221
19.1.	Od identity k image organizace	222
19.2.	Kultura organizace	223
19.3.	Etika v managementu	226
20.	TÝMOVÁ PRÁCE	229
20.1.	Klasifikace pracovních skupin.....	229
20.2.	Formování a dynamika pracovní skupiny	231
20.2.1.	Vytváření pracovních skupin	232
20.3.	Charakteristika pracovních skupin.....	233
20.3.1.	Autonomní pracovní skupiny	233
20.3.2.	Význam pracovní skupiny pro jedince	234
20.4.	Pracovní tým.....	234
20.4.1.	Využití týmu.....	235
20.5.	Role v týmu.....	235
20.5.1.	Vedoucí týmu.....	236
20.6.	Výhody a nevýhody týmové práce	237
20.6.1.	Výkon týmu.....	237
20.6.2.	Teambuilding	238
21.	INFORMAČNÍ SYSTÉMY V MANAŽERSKÉ PRÁCI.....	241
21.1.	Přínosy MIS.....	243
21.2.	Základní přehled MIS	243
21.3.	OLAP	245
21.3.1.	Typy OLAPu.....	247

21.3.2.	Operace OLAP	247
21.4.	Kvalita MIS.....	248
21.5.	MIS Globtech	249
21.5.1.	Hlavní výhody nástrojů pro správu zpracování dat	249
21.5.2.	Nástroj Globtech Launcher	250
21.5.3.	Nástroj Globtech Scheduler	250
22.	SOUČASNÉ TRENDY MANAGEMENTU	253
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	255
	SEZNAM TABULEK.....	256
	LITERATURA A INFORMAČNÍ ZDROJE	257