

Úvod.....	11
<b>1. Vnímání, pozornost, paměť a inteligence</b>	
<b>Proč je dobré, když je vaše nejlepší kamarádka „ošklivá“?</b> .....	16
Kontrastní efekt	
<b>Proč se vám zdají vaše šaty průhlednější, když umíráte žízni?</b> .....	18
Působení potřeby na vnímání	
<b>Jsme všichni chorobně lživí?</b> .....	21
Falešné vzpomínky	
<b>Proč tatínek říká „jo, jo“, když čte noviny?</b> .....	25
Cocktail party efekt	
<b>Proč jsou nedávno instalované dopravní značky zakryté?..</b>	29
Slepota vůči změnám a slepota v pozornosti	
<b>Proč jsou schody náhle strmější, když jdete domů z nákupu?</b> .....	32
Vliv jednání na vnímání	
<b>Je opravdu tak jednoduché pamatovat si směr otáčení objektů?</b> .....	33
Paměť a směr otáčení	
<b>Proč někdy použijete sůl místo cukru?</b> .....	35
Pasivní přístup	
<b>Co vám pomůže vzpomenout si na slovo, které máte na jazyku?</b> .....	37
Mám to na jazyku	
<b>Proč rentgenologové přestali kouřit?</b> .....	39
„Živá“ informace	

<b>Proč si při mluvení pomáháme rukama? .....</b>	<b>40</b>
Vztah gest a myšlení	
<b>Jak to, že jste tohle všechno věděli už dávno?.....</b>	<b>42</b>
Retrospektivní zkreslení	
<b>Proč jsou nám cizinci tak vzdálení?.....</b>	<b>46</b>
Zkreslení při odhadování vzdálenosti mezi městy	
<b>Paměť nezná dotazy .....</b>	<b>47</b>
Zkreslení výpovědi	
<b>Proč jepice nežijí tak dlouho jako pavouci?.....</b>	<b>49</b>
Intelligence a očekávaná délka života	
<b>Proč je něco kratší tím víc, čím je to lepší? .....</b>	<b>52</b>
Subjektivní vnímání času	

## 2. Posouzení, zařazení a výklad

<b>Proč je na všech semaforech červená vždycky, když spěcháte?.....</b>	<b>56</b>
Iluzorní korelace	
<b>Proč vám panenka Barbie připadá tak hezká?.....</b>	<b>62</b>
Fyzická přitažlivost a evoluce	
<b>Proč jste klidnější, když vám lékař dá možnost zastavit vrtačku, přestože toho třeba ani nevyužijete? .....</b>	<b>67</b>
Iluze kontroly	
<b>Proč se vaši přátelé neřídí vašimi radami a raději se drží svých chyb?.....</b>	<b>70</b>
Potvrzení hypotézy	
<b>Proč jsme mnohem velkomyslnější, když máme jít na chirurgickou prohlídku? .....</b>	<b>73</b>
Víra ve spravedlnost světa	
<b>Proč se vaší sestře líbí víc její polorozpadlý domek než vaše krásná vila? .....</b>	<b>76</b>
PSL efekt a efekt daru	

<b>Proč bylo za „starých dobrých časů“ lépe?.....</b>	<b>79</b>
Efekt prosté expozice	
<b>Svěřili byste raději peněženku svému dvojníkovi než někomu jinému? .....</b>	<b>84</b>
Důvěra a podoba	
<b>Dojímá vás „přítulný počítač“? .....</b>	<b>86</b>
Efekt počítačové přítulnosti při tvorbě úsudku	
<b>Přistupují rodiče ke všem svým dětem stejně?.....</b>	<b>89</b>
Fyzická přitažlivost dětí a rodičovská péče	

### **3. Jak zacházíme s obrazem své osobnosti**

<b>Proč může profesor za to, že jste propadli u zkoušky? .....</b>	<b>94</b>
Zkreslený vlastní obraz o sobě ve srovnání s pohledem pozorovatele	
<b>Jsou herci a herečky upřímní, když při přejímání ceny César říkají, že bez těch druhých by nikdy tohoto úspěchu nedosáhli? .....</b>	<b>97</b>
Strategická sebe prezentace	
<b>Jaký vliv na váš image má stisk ruky stylem „leklá ryba“?.....</b>	<b>104</b>
Vliv podání ruky na utváření úsudku	
<b>Jsou dívky neupřímné? .....</b>	<b>106</b>
Ženská selektivní vizuální pozornost	
<b>Proč byste se neměli nechat tetovat?.....</b>	<b>108</b>
Vliv tetování na přitažlivost a důvěryhodnost, které vyvoláváme ve svém okolí	

### **4. Vliv schémat(stereotypů a heuristik) na úsudek a chování**

<b>Proč všichni Romové dobře zpívají? .....</b>	<b>112</b>
Vliv stereotypů na úsudek	
<b>Proč by ženy neměly být vtipné? .....</b>	<b>117</b>
Humor a stereotypy	

<b>Proč máte dojem, že všichni Číňané mají stejný obličej? ....</b>	<b>118</b>
Vliv rasových předsudků na „rasový efekt“	
<b>Může negativní pohled na stáří zkrátit očekávanou délku života?.....</b>	<b>120</b>
Vliv stereotypů na naše chování	
<b>Proč je tak těžké vyhnat nějakou myšlenku z hlavy? .....</b>	<b>124</b>
Efekt odrazu	
<b>Dá se věřit lidem, kteří tvrdí, že nerozlišují mezi handicapovanými lidmi a těmi ostatními? .....</b>	<b>128</b>
Závažnost předsudků	
<b>Dá se špatné svědomí smýt mýdlem? .....</b>	<b>130</b>
Macbethův efekt	
<b>Řekni mi, jak se jmenuješ, a já ti řeknu, jaký jsi... .....</b>	<b>132</b>
Vliv křestního jména na úsudek a chování	

## **5. Společenské vlivy, moc a manipulace**

<b>Jak dostat velké spropitné? .....</b>	<b>138</b>
Norma recipacity a kousek čokolády	
<b>Proč bychom neměli chodit nakupovat v teplácích? .....</b>	<b>140</b>
Vliv přitažlivosti klienta na chování prodavačů	
<b>Jak zařídit, aby vaše dítě snědlo špenát, aniž byste ho museli trestat? .....</b>	<b>141</b>
Moc a poslušnost	
<b>Proč se angažují stále stejní lidé? .....</b>	<b>149</b>
Diferenciace sociálních rolí	
<b>Odolali byste nátlaku 50 000 lidí, i když jste třeba hodně neústupní? .....</b>	<b>152</b>
Vliv hlučného davu na rozhodování soudích	
<b>Proč souhlasíme s názory publika v televizních hrách? .....</b>	<b>153</b>
Konformismus	

<b>Je možné přesvědčit přátele, kteří mají úplně opačný názor než vy? .....</b>	<b>157</b>
Menšinový vliv	
<b>Proč je to ve dvou pomalejší?.....</b>	<b>159</b>
Sociální lenost	
<b>Proč na sebe nemáte nechat sahat? .....</b>	<b>161</b>
Fyzický kontakt a chování kupujících	
<b>Proč se váš přítel směje stejně jako vy? .....</b>	<b>165</b>
Chameleonský efekt	
<b>Proč je tak obtížné vyjít na ulici v bačkorách? .....</b>	<b>168</b>
Reflektorový efekt	
<b>Proč se nikdo nehýbá, když někdo krade starší paní kabelku? .....</b>	<b>170</b>
Ochota pomoci	
<b>Proč si jen výjimečně bereme své kamarády z dětství?.....</b>	<b>173</b>
Westermarckův efekt	
<b>Měli byste se při hovoru dívat lidem do očí, nebo sklopit pohled?.....</b>	<b>175</b>
Vliv pohledu	

## **6. Motivace, emoce a osobnost**

<b>Může se z dvacetiletého otevřeného a srdečného člověka stát ve čtyřiceti nenávistná a hádavá osoba?.....</b>	<b>180</b>
Rozvoj osobnosti	
<b>Proč je lepší nenechat si platit za to, co děláme rádi? .....</b>	<b>182</b>
Vnitřní motivace	
<b>Proč si děti rády hrají se zápalkami?.....</b>	<b>184</b>
Reaktance	
<b>Proč si lidé přebírají partnery? .....</b>	<b>187</b>
Oddanost partnerovi a lidské „pytlačení“	

**Proč se vám zdá polévka lepší, když dáte ruce pod stolní desku a tlačíte směrem vzhůru?.....** 192  
Inkorporační efekt

**Existuje projekce?.....** 196  
Vliv motivace na vnímání

## **7. Rozdíly mezi muži a ženami...**

**Proč je tak těžké kamarádit se s nejlepším žákem ve třídě?.....** 200  
Výkony ve škole a sociální chování

**Jsou dívky u květinového truhlíku ukázněnější než chlapci?.....** 202  
Zelené prostředí a sebekázeň

**Usmívají se dívky opravdu víc než chlapci?.....** 203  
Úsměv: rozdíly mezi muži a ženami a první dojem

**Je opravdu každý muž „macho“?.....** 206  
Rozdíly mezi muži a ženami v reakci na vizuální sexuální vzrušení

**Literatura .....** 209