

Inhalt

Vorwort	IX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Stand, Probleme und Tendenzen der Forschung	6
1.3 Theoretische Grundlagen und Begriffsklärungen	10
2 Das gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Umfeld: Die Situation der Deutschen als nationale Minderheit im tschechoslowakischen Nationalstaat	19
2.1 Das politische System der Ersten Tschechoslowakischen Republik	21
2.2 Die Integration der Deutschen in den tschechoslowakischen Staat	24
2.3 Das Herausbilden einer ‚sudetendeutschen‘ Gesellschaft	27
2.4 Die ökonomische Situation der Deutschen	30
2.5 Die Politik der deutschen Parteien in der Tschechoslowakei 1918-1933	31
2.6 Das politische Meinungsklima der Deutschen	39
2.7 Bestrebungen zur Bildung einer deutschen Einheitsbewegung	43
3 Von der Sudetendeutschen Heimatfront (SHF) zur Sudetendeutschen Partei (SdP): Entwicklung, Verortung und Struktur 1933-1938	48
3.1 Die Entwicklung der SHF/SdP 1933-1938	48
3.2 Der Aufbau und das Organisationsnetz der SHF/SdP	62
3.3 Die Binnenstruktur der SHF/SdP	71
3.4 Die Stellung der Frau innerhalb der SHF/SdP	79
3.5 Die Personalisierung der sudetendeutschen Politik: Konrad Henlein als ‚Führer‘	82
3.6 Das politische Programm der SHF/SdP	86
3.6.1 Allgemeine programmatische Äußerungen der SHF/SdP	86
3.6.2 Das Konzept der sudetendeutschen ‚Volksgemeinschaft‘	101
3.7 Die SHF/SdP als neuartige Parteiform und ihre Verortung im traditionellen Parteiensystem	114
3.8 Die Beziehungen der SHF/SdP zu den bestehenden deutschen Parteien	119
4 Das Kommunikationssystem der SHF/SdP	132
4.1 Die innerparteiliche Kommunikation der SHF/SdP	132
4.2 Die technische und logistische Organisation der Politikvermittlung	141

4.2.1	Das Werbeamt	145
4.2.1.1	Der Ordnerdienst	157
4.2.1.2	Der Sudetendeutsche Bilderdienst (SBD)	163
4.2.1.3	Die Warenstelle.....	166
4.2.2	Ausführungen des Werbeleiters Rudolf Wenzel über Öffentlichkeitsarbeit	172
4.2.3	Kontroll- und Einschüchterungsmethoden der SHF/SdP.....	175
4.3	Die Pressearbeit der SHF/SdP.....	182
4.3.1	Der rechtliche Rahmen: Pressegesetz und Zensur	183
4.3.2	Die deutsche Presselandschaft in der Tschechoslowakischen Republik (1918-1933)	185
4.3.3	Die Organisation der Pressearbeit	188
4.3.4	Die Pressestelle	190
4.3.5	Organisation und Aufgaben des Pressedienstes	194
4.3.6	Die <i>Sudetendeutschen Pressebriefe</i> (SPB).....	197
4.6.7	Fazit: Pressearbeit der SHF/SdP.....	199
4.4	Die Zeitungen der SHF/SdP.....	200
4.4.1	Die Wochenzeitung <i>Die Rundschau</i>	202
4.4.2	Die Tageszeitung <i>Die Zeit</i>	206
4.4.3	Regionale Parteizeitungen.....	213
4.4.4	Weitere Parteizeitungen.....	215
4.4.5	Ökonomische Aspekte der Parteizeitungen.....	217
4.4.5.1	Die finanzielle Situation der Parteizeitungen	217
4.4.5.2	Zeitungs- und Abonnentenwerbung.....	220
4.4.5.3	Das Werben um Zeitungsinserate	224
4.4.6	Die Entwicklung des deutschsprachigen Pressewesens (1935-1938).....	225
4.5	Parteieigene Schriftenreihen und Broschüren.....	228
4.6	Flugblätter und Plakate: Motive, Themen und Gestaltung	232
4.6.1	Mitgliederwerbung	235
4.6.2	Veranstaltungswerbung	239
4.6.3	Auseinandersetzung mit konkurrierenden Parteien.....	241
4.6.4	Fazit: Flugblätter und Plakate	243
4.7	Parteiveranstaltungen der SHF/SdP 1933-1938.....	244
4.7.1	Das tschechoslowakische Versammlungsrecht und seine Handhabung durch die SHF/SdP.....	244
4.7.2	Die Entwicklung des Veranstaltungskonzepts der SHF/SdP..	246
4.7.2.1	Organisation und Gestaltung von Parteiveranstaltungen 1933-1938	246
4.7.2.2	Berufsstände-Feiern 1934-1938.....	278
4.7.3	Die Versammlungstätigkeit der SHF/SdP 1933-1938	286
4.7.4	Fazit: Parteiveranstaltungen	322
4.8	Symbole der SHF/SdP.....	327
4.9	Der Rundfunk: Unterstützung aus dem nationalsozialistischen Deutschland	331

5	Das Wahlkampfmanagement der SHF/SdP (1934-1938).....	335
	5.1 Die Gemeindewahlen 1934.....	335
	5.2 Der Parlamentswahlkampf 1935.....	337
	5.2.1 Die organisatorische Gestaltung.....	338
	5.2.2 Das Wahlprogramm: Inhalte, Zielgruppen, Gegner.....	348
	5.2.3 Die Auseinandersetzung mit den konkurrierenden deutschen Parteien.....	352
	5.2.4 Die Wahlkampfreise Konrad Henleins.....	356
	5.2.5 Flugblätter und Plakate im Parlamentswahlkampf 1935.....	362
	5.2.5.1 Der organisatorische Einsatz von Flugblättern und Plakaten.....	362
	5.2.5.2 Themen und Gestaltung der Flugblätter und Plakate.....	364
	5.2.6 Ergebnisse der Parlamentswahlen 1935 und ihre Deutung....	378
	5.3 Die Landes- und Bezirkswahlen 1935.....	385
	5.4 Die Gemeindewahlen 1935.....	389
	5.5 Die Bezirks- und Kommunalwahlen 1936.....	390
	5.6 Der Gemeindewahlkampf 1938.....	392
	5.6.1 Die organisatorische Gestaltung.....	392
	5.6.2 Plakate und Flugblätter im Gemeindewahlkampf 1938.....	396
	5.6.3 Einschüchterungsmaßnahmen und handgreifliche Auseinandersetzungen.....	402
	5.6.4 Wahlergebnisse der Gemeindewahlen 1938.....	405
	5.7 Fazit: Das Wahlkampfmanagement der SHF/SdP.....	407
6	Die diskursiven Praktiken der SHF/SdP.....	411
	6.1 Die SHF/SdP als sudetendeutsche Interessenvertretung: Forderungen, Vorwürfe, Argumentation.....	411
	6.2 Die Internationalisierung der „sudetendeutschen Frage“.....	434
	6.3 Verhandlungspositionen zur „sudetendeutschen Frage“: das Agieren der SHF/SdP.....	440
7	Ergebnis.....	485
8	Abstract.....	495
9	Konkordanz der Ortsnamen.....	500
10	Abkürzungen.....	505
11	Quellen- und Literaturverzeichnis.....	509
12	Ortsregister.....	578
13	Personenregister.....	582
14	Abbildungen.....	587