

OBSAH

O AUTORKÁCH	7
SEZNAM ZKRATEK	9
ÚVOD.....	11
KAPITOLA 1	
Proměny afrického regionu	17
1.1 Ekonomické proměny.....	18
1.2 Sociálně ekonomické proměny.....	54
1.3 Demografické proměny	62
1.4 Výhled do budoucna aneb „afričtí lvi“ se probouzejí?	69
KAPITOLA 2	
Proměny afrického spotřebitele	75
2.1 Střední třída v Africe	75
2.2 Proměny afrického spotřebitele	83
KAPITOLA 3	
Proměny trhu s informačními technologiemi	97
3.1 Trh s informačními technologiemi v Africe	98
3.1.1 Trh s mobilními telefony v Africe.....	99
3.1.2 Přístup k internetu v Africe.....	110
3.2 Mobilní peníze.....	120
3.2.1 M-Pesa	123
3.2.2 Další produkty/služby spojené s M-Pesa.....	128
3.2.3 Přínosy M-Pesa	132
3.3 Masajové – případová studie dopadů využívání mobilních peněz na tradiční africkou kulturu.....	134
3.3.1 Masajové – základní charakteristika etnika	134
3.3.2 Masajové a aplikace M-Pesa.....	136
3.3.3 Přínosy M-Pesa pro Masaje.....	138
ZÁVĚR.....	147
SUMMARY.....	153
SEZNAM LITERATURY	155