

Obsah

| | |
|--|-----|
| <i>Úvod</i> | 9 |
| <i>Kapitola 1</i> Co je pravidlo 10X?..... | 13 |
| <i>Kapitola 2</i> Proč je pravidlo 10X životně důležité?..... | 25 |
| <i>Kapitola 3</i> Co je úspěch?..... | 33 |
| <i>Kapitola 4</i> Úspěch je vaše povinnost..... | 37 |
| <i>Kapitola 5</i> Úspěch může mít každý..... | 45 |
| <i>Kapitola 6</i> Předpokládejte kontrolu všeho..... | 51 |
| <i>Kapitola 7</i> Čtyři stupně akce..... | 59 |
| <i>Kapitola 8</i> Průměr je recept na neúspěch..... | 73 |
| <i>Kapitola 9</i> 10X Cíle..... | 81 |
| <i>Kapitola 10</i> Konkurence je pro slabochy..... | 89 |
| <i>Kapitola 11</i> Vymanění ze střední třídy..... | 97 |
| <i>Kapitola 12</i> Posedlost není nemoc, je to dar..... | 103 |
| <i>Kapitola 13</i> Dělejte vše „naplno“, přehánějte závazky..... | 109 |
| <i>Kapitola 14</i> Rozšiřujte se – nikdy naopak..... | 115 |
| <i>Kapitola 15</i> Spalte to místo..... | 121 |
| <i>Kapitola 16</i> Strach je skvělý ukazatel..... | 127 |
| <i>Kapitola 17</i> Mýtus zvaný Time Management..... | 133 |

| | |
|--|-----|
| Kapitola 18 Kritika je známka úspěchu..... | 141 |
| Kapitola 19 Spokojenost zákazníka je špatný cíl | 147 |
| Kapitola 20 Všudypřítomnost..... | 157 |
| Kapitola 21 Výmluvy | 165 |
| Kapitola 22 Úspěšný nebo Neúspěšný?..... | 169 |
| Kapitola 23 Začínáme s 10X | 197 |
| Glosář | 215 |
| O autorovi | 223 |