

Obsah

Předmluva	7
Úvod	15
I. České zemědělství musí za svou produkci získat více peněz	27
1 Prodej výrobků v jiné užité hodnotě	30
2 Prodej výrobků za vyšší ceny	36
3 Prodej čerstvých potravin	39
II. Výroba produktů, o které je a bude na trhu zájem	43
Základní orientace zemědělských podniků	45
1 Bioplyn	46
2 Meřo	48
3 Etanol	50
4 Skleníková výroba	53
5 Výroba zeleninových jídel	56
6 Prodej zeleniny a zeleninových jídel	56
7 Další	57
III. Nové organizační uspořádání	59
1 Podnikatelské prostředí	62
2 Úkoly, které by zemědělství mělo řešit okamžitě	72
3 Velikost zemědělských podniků	75
4 Koncernový podnik	78
Slovo závěrem	91