

Obsah:

Úvod	3
I. Co je Fiktivní firma (FF)	5
1. Co je Fiktivní firma	5
2. Centrum fiktivních firem (CEFIF) a role fiktivních úřadů a organizací	16
3. CEFIF a jeho pomůcky	26
4. CEFIF a jeho síť	36
II. Založení Fiktivní firmy	37
1. Centrum Fiktivních firem a specifika spolupráce Fiktivních firem v síti CEFIF	38
2. Doporučený postup při založení FF	42
3. Právní typy FF, hlavní kritéria při volbě právního typu FF	45
4. Banky a bankovní styk mezi FF	46
5. Živnostenský úřad CEFIF, postup při založení FF	48
6. Finanční úřad CEFIF, postup při založení FF	58
7. Správa sociálního zabezpečení CEFIF, postup při založení FF	66
8. Zdravotní pojišťovna CEFIF, postup při založení FF	72
9. Pojišťovna CEFIF, postup při založení FF	79
10. Obchodní rejstřík CEFIF, postup při založení FF	80
III. Provozování Fiktivní firmy	84
1. Zaměření činnosti Fiktivní firmy	85
2. Průzkum trhu	90
3. Propagace, zpracování propagačních materiálů	91
4. Obchodní komunikace, vedení obchodního rozhovoru	92
5. Zpracování podnikatelského plánu	93
6. Sestavení zakladatelského rozpočtu a zajištění potřebných zdrojů financování	94
7. Vedení účetnictví a daňové evidence	95
8. Účty, odvody, poplatky a platby	98
9. Centrální dodavatel CEFIF	100
Použitá literatura	102
Další zdroje	103
Seznam příloh	104