

1. Úvod (Josef Zelenka, Martina Pásková)	7
2. Systémová analýza udržitelnosti cestovního ruchu (Josef Zelenka, Martina Pásková)	13
2.1. Cestovní ruch – jeho dopady a základní přístupy k jeho udržitelnosti	13
2.2. Udržitelný cestovní ruch, informační a komunikační technologie a kognitivní věda	23
2.3. Historie zavádění základních přístupů k udržitelnosti cestovního ruchu	29
3. Teoretické koncepty a zaměření výzkumu v kontextu udržitelnosti cestovního ruchu (Martina Pásková, Josef Zelenka)	31
3.1. Životní prostředí a cestovní ruch	32
3.2. Vlivy cestovního ruchu na životní prostředí	39
3.3. Kauzální model působení cestovního ruchu.....	48
3.4. Vlivy a dopady cestovního ruchu na přírodu a krajinu	52
3.5. Vlivy cestovního ruchu na socio-kulturní, ekonomické a urbánní prostředí	62
3.6. Koncept únosné kapacity území pro cestovní ruch	80
3.6.1. Základní poznatky o únosné kapacitě území pro cestovní ruch	81
3.6.2. Systémově procesní koncept únosné kapacity.....	88
3.7. Rozvoj cestovního ruchu v destinaci.....	96
3.7.1. Základní aspekty rozvoje cestovního ruchu v destinaci	98
3.7.2. Životní cyklus destinace	100
3.7.3. Využití destinačního modelu v teorii i praxi cestovního ruchu	104
3.7.4. Výzkum životního cyklu destinace s využitím expertních systémů	107
3.7.5. Modelování životního cyklu s využitím teorie chaosu.....	108
3.7.6. Další přístupy k modelování vývoje destinace	109
3.7.7. Modelování toků návštěvníků do dalších destinací.....	110

3.8.	Návštěvnícký management.....	110
3.9.	Teorie společenské směny	115
4.	Porovnání základních aspektů neudržitelného a udržitelného cestovního ruchu (Josef Zelenka, Martina Pásková).....	117
4.1.	Masový cestovní ruch.....	117
4.2.	Alternativní motivačně marketingový model masového cestovního ruchu.....	120
4.3.	Porovnání masového neudržitelného, transformujícího se masového a udržitelného cestovního ruchu.....	122
5.	Kognitivní věda a udržitelnost cestovního ruchu (Josef Zelenka)	129
5.1.	Úvod do kognitivní vědy	129
5.2.	Kognitivní věda a udržitelnost cestovního ruchu	132
5.3.	Kognitivně vědní kontext motivace návštěvníků a poznávání destinace	135
5.3.1.	Kognitivní teorie disonance.....	135
5.3.2.	Kognitivní distance a volba a způsob prožívání destinace.....	138
5.3.3.	Motivace k návštěvě destinace	140
5.3.4.	Kognitivně psychologické ukotvení ve virtuální komunitě.....	141
5.4.	Vzorce chování návštěvníků.....	143
5.5.	Využití GIS ve výzkumu kognitivních procesů	146
5.6.	Výzkum mentálních, kognitivních a percepčních map návštěvníků destinace a rezidentů	147
5.7.	Kognitivní základy vnímání a interpretace krajiny	148
5.7.1.	Preference scénérií krajiny u návštěvníků i rezidentů.....	149
5.7.2.	Vliv způsobu deskripce na percepci scénérie krajiny.....	154
5.7.3.	Rozdílnost míst, intenzity a podmínek projevení se genia loci místa.....	157
5.8.	Využití analýzy obsahu fotografií	160
6.	Informační a komunikační technologie a udržitelnost cestovního ruchu (Josef Zelenka)	163
6.1.	Role informačních a komunikačních technologií v cestovním ruchu	163
6.2.	Současná realita a trendy ICT v cestovním ruchu.....	167

6.3.	Satelitní navigace a udržitelnost cestovního ruchu	174
6.4.	Lokálně kontextové služby a udržitelnost cestovního ruchu	176
6.5.	Geografické informační systémy a udržitelnost cestovního ruchu	180
6.6.	Monitorování	188
6.7.	Virtuální realita a udržitelnost cestovního ruchu	194
6.8.	Modelování, simulace a predikce v udržitelnosti cestovního ruchu	199
7.	Využití umělé inteligence pro udržitelnost cestovního ruchu.....	203
7.1.	Úvod (Josef Zelenka).....	203
7.2.	Expertní systémy (Martina Husáková).....	204
7.3.	Multi-agentové modely a simulace (Martina Husáková).....	216
8.	Přílohy	243
8.1.	Přehled používaných zkratk.....	243
8.2.	Zavedení základních pojmů udržitelnosti cestovního ruchu v kontextu informačních a komunikačních technologií a kognitivní vědy	245
9.	Poděkování.....	259
10.	Literatura a další použité zdroje informací	261