

# OBSAH

ABSTRACT	7
1 ÚVOD	9
2 GEOPSYCHOLOGIE A EKOPSYCHOLOGIE	11
2.1 Vidění prostoru	11
2.2 Svět jako prostor a čas	12
2.3 Dělení vnějšího prostoru	13
2.4 Vědní zakotvení	16
2.5 Problematika zpětného pohledu	17
2.6 Genius loci	20
2.7 Genius loci Českého ráje (případová studie)	23
2.7.1 Metodika výzkumu	23
2.7.2 Ukázková situace I. – TROSKY	24
2.7.3 Ukázková situace II. – PRACHOVSKÉ SKÁLY	27
2.7.4 Ukázková situace III. – VYHLÍDKA MÍRU	28
2.7.5 Průběžné závěry	30
3 CESTOVÁNÍ A TURISMUS V PSYCHOLOGICKÝCH SOUVISLOSTECH	31
3.1 Definiční hranice turismu	36
3.2 Motivace v turismu	38
4 PROŽÍVÁNÍ PŘÍRODY A KRAJINY	45
4.1.1 Psychika jako prostor a prostor v psychice	45
4.1.2 Prožitky	49
4.2 Prožívání vnitřního prostoru	53
4.2.1 Probuzení	53
4.2.2 Vlastní nastavení	56
4.2.3 Fantazijní cestování	57
4.2.4 Dobývání nedosažitelná	58
4.2.5 Duchovní cestování	59
4.2.6 Techniky motivační (až kulto-tvorné)	61
4.2.7 Oživování a sdílení vzpomínek	62
4.2.8 Identita a turismus	64
4.3 Prožívání domácího prostoru	66

4.3.1	Fenomén domova	66
4.3.2	Domov, identita a jazyk	72
4.3.3	Domácí krajina	79
4.3.4	Tvorba krajinného dědictví	81
<b>4.4</b>	<b>Aforismy o krajině (případová studie)</b>	<b>86</b>
<b>4.5</b>	<b>Vstup do neznámého prostoru</b>	<b>93</b>
4.5.1	Adaptace na změnu místa pobytu	93
4.5.2	Odchodové a návratové rituály	95
4.5.3	Připravenost vs. překvapení	99
4.5.4	Požitek z lehkosti bytí	102
<b>4.6</b>	<b>Pohyb v prostoru</b>	<b>103</b>
4.6.1	Změny rychlosti	103
4.6.2	Flow aneb plynutí	105
4.6.3	Poutnictví	107
4.6.4	Zastavení	107
4.6.5	Aktivní a sportovní turismus	108
<b>4.7</b>	<b>Srovnatelný prostor</b>	<b>110</b>
4.7.1	Po značkách	111
4.7.2	K absolutní animaci služeb	113
4.7.3	Proměny prizmat	116
4.7.4	Libůstky	117
4.7.5	Jak již bylo pochopeno	119
4.7.6	Osobní umělecká reflexe	121
4.7.7	Scénické vnímání krajiny	124
4.7.8	Problém opětovné návštěvy	126
4.7.9	Autenticita versus inscenovanost	128
<b>4.8</b>	<b>Cizí prostor</b>	<b>129</b>
4.8.1	Logika exotiky	130
4.8.2	Stres v turismu	130
4.8.3	Vykročení do neznáma	133
4.8.4	Poslední šance	134
4.8.5	Překonávání strážní	135

4.8.6	Příběhy z cest jako příležitost k psychologickému, antropologickému, environmentálnímu a interkulturnímu zamyšlení	137
5	PSYCHOLOGICKY ÚNOSNÁ KAPACITA PROSTORU	162
5.1	Vymezení a kontext psychologicky únosné kapacity	162
5.1.1	Fenomén moderní doby – Crowding	165
5.1.2	Pásma prožívání psychického komfortu	166
5.2	Metody výzkumu psychologicky únosné kapacity	167
5.2.1	Princip výzkumného cyklu	168
5.3	Specifikace aplikovaných kvantitativních metod	170
5.3.1	Dotazník	170
5.3.2	Kvantitativní výzkum v terénu (on-site interviews)	170
5.3.3	Kvantitativní hodnocení v úrovni postojů – sémantický diferenciál	173
5.3.4	Analýza věcných skutečností	174
5.3.5	Experiment	176
5.3.6	Akční výzkum	177
5.3.7	Modelování dynamických systémů	177
5.4	Specifikace aplikovaných kvalitativních metod	181
5.4.1	Pozorování	181
5.4.2	Rozhovor	183
5.4.3	Focus Groups	184
5.4.4	Využití projektivních technik	185
5.4.5	Porovnávání fotografií	187
5.4.6	Kresebné a kreativní techniky	187
5.4.7	Asociační testy	187
5.4.8	Technika nedokončených vět	188
5.5	Případová studie výzkumu psychologicky únosné kapacity	191
5.5.1	Výzkumný design projektu	191
6	MANAGEMENT PROŽITKU	195
	Řízení vlastního prožívání	195
6.1.1	Jak se zúčastnit cestovního ruchu?	195
6.1.2		196



6.1.3	Jak si užít účast na cestovním ruchu? _____	197
6.1.4	Jak využít techniky blízkého setkávání s přírodou a krajinou? 199	
<b>6.2</b>	<b>Řešení pro destinace _____</b>	<b>201</b>
6.2.1	Destinační dilema _____	201
6.2.2	Probouzení destinace _____	202
6.2.3	Čtení z krajiny _____	205
6.2.4	Formulace příběhu _____	206
6.2.5	Příběhový marketing _____	208
6.2.6	Procesní monitoring _____	208
6.2.7	Návštěvníkový management _____	209
6.2.8	Užití a inovace nástrojů a technik _____	212
<b>6.3</b>	<b>Závěrem: Kultivační význam cestování _____</b>	<b>224</b>
7	SEZNAM PŘÍPADOVÝCH STUDIÍ _____	229
8	LITERATURA _____	230