

# Obsah

1	Úvod.....	5
2	Cíle monografie a metodika výzkumu .....	6
2.1	Cíle práce.....	6
2.2	Metodika a metody použité v monografii.....	7
3	Mikroekonomická analýza sportu.....	9
3.1	Poptávka po sportovních produktech a službách.....	9
3.2	Nabídka ve sportu.....	12
3.2.1	Interakce poptávky a nabídky .....	13
3.2.2	Determinanty poptávky po sportovních produktech – preference a užitek.....	14
3.3	Příjmy a náklady ekonomických subjektů působících ve sportu.....	16
3.3.1	Náklady ekonomického subjektu .....	16
3.3.2	Náklady v krátkém období.....	16
3.3.3	Celkové, průměrné a mezní příjmy ekonomického subjektu.....	19
3.3.4	Nedokonalá konkurence.....	20
3.3.5	Zisk a bod zvratu.....	20
3.4	Dobrovolnická činnost.....	25
3.5	Produkční funkce sportovního subjektu .....	26
3.5.1	Mezní hodnoty, produkční funkce a externality.....	28
3.5.2	Specifikace vstupů a výstupů ekonomického modelu sportovního subjektu (input-output model).....	31
3.6	Multiplikační efekt .....	36
3.7	Dotace a veřejná prospěšnost .....	38
3.7.1	Dotace obecné a účelové dotace .....	38
3.7.2	Veřejná prospěšnost jako dotační kritérium .....	40
3.8	Důchodový a substituční efekt.....	42
3.8.1	Dotace do sportu z pohledu substitučního a důchodového efektu.....	43
3.8.2	Preference – posun preferenční křivky .....	48
4	Makroekonomické aspekty sportu.....	50
4.1	Agregátní poptávka a agregátní nabídka sportu .....	50
4.2	Podíl sportu na hrubém domácím produktu .....	51
4.3	Sport a zaměstnanost .....	52
4.4	Makroekonomický model sportu – ME model.....	54
4.5	Makroekonomický model sportovních subjektů (sportovních aktivit) v interdisciplinárních souvislostech.....	56
4.5.1	Pozitivní externality .....	58
4.5.2	Negativní externality.....	60
4.6	Multiplikační procesy, investiční multiplikátor a hrubý domácí produkt.....	62
4.6.1	Multiplikační ekonomické faktory sportu.....	63
4.6.2	Multiplikační ekonomické faktory podpory tělesné výchovy.....	64
4.6.3	Multiplikační ekonomické faktory podpory pohybové rekreace .....	65
4.6.4	Multiplikační ekonomické faktory podpory sportu.....	66

4.7	Možnosti a rizika ekonomického hodnocení sportovních subjektů (aktivit) v praxi .....	69
4.7.1	Problémy s prokazováním ekonomického efektu velkých sportovních akcí.....	75
5	Sport ve veřejném sektoru.....	76
5.1	Podpora sportu z veřejných rozpočtů .....	76
5.2	Charakteristika sportovních statků .....	77
5.3	Veřejná a vzájemná prospěšnost jako podstata podpory statků.....	80
5.3.1	Soulad cílů sportovních koncepcí a celospolečenských potřeb z hlediska principu veřejné prospěšnosti.....	81
5.4	Vícezdrojové financování sportu a veřejné zdroje .....	85
5.4.1	Financování sportu z veřejných zdrojů .....	85
5.4.2	Financování sportu ze soukromých zdrojů .....	87
5.4.3	Finanční toky u vícezdrojového financování sportu .....	88
5.5	Regionální ekonomické aspekty sportu .....	89
5.5.1	Charakteristika multiplikačního působení sportu na místní úrovni .....	90
6	Závěr .....	97
7	Souhrn .....	99
	Summary .....	101
8	Literatura .....	103