

Obsah

1	Úvod	7
1.1	Externí příčiny problémových pohledávek	8
1.2	Ovlivňování pohledávek uvnitř firmy	9
1.3	Vývoj přístupu k řízení pohledávek	10
2	Ovlivňování pohledávek	13
2.1	Informace	13
2.1.1	Zdroje informací	14
2.1.2	Analýza informací	18
2.1.3	Informační systémy	19
2.2	Náklady vznikající v procesu pohledávek	20
2.2.1	Nový přístup k řízení nákladů	21
2.2.2	Outsourcing v pohledávkách	22
2.2.3	Členění nákladů v procesu řízení pohledávek	24
2.2.4	Analýza nákladů souvisejících s řízením pohledávek	24
2.3	Vliv rizika na řízení pohledávek	26
2.3.1	Systémy řízení rizik pohledávek	27
2.3.2	Vliv času na řízení pohledávek	28
2.3.3	Přístupy k hodnocení reálné hodnoty pohledávek	29
3	Návrh postupu při řízení pohledávek	36
3.1	Metodický postup při řízení pohledávek – obecný návrh metodiky	38
3.1.1	Rozhodnutí o postoji k řízení pohledávek	38
3.1.2	Sběr a analýza dat	39
3.1.3	Analýza příčin	40

3.1.4	Hodnocení bonity odběratelů	41
3.1.4.1	Rozdělení odběratelů do bonitních skupin	42
3.1.5	Přístup k jednotlivým bonitním skupinám	55
3.1.6	Informace potřebné pro identifikaci obchodního partnera	58
3.1.7	Využití reálné hodnoty pohledávky	60
3.1.8	Sledování a hodnocení výsledků	64
4	Závěr	66

Přílohy

č. 1a	Zajišťovací instrumenty	70
č. 1b	Náklady na zajišťovací instrumenty a informace	78
č. 2	Kvalita smluvního zabezpečení	84
č. 3	Výpočet současné hodnoty zisku	87
č. 4	Aplikace analýzy citlivosti při finančním řízení firmy – řízení pohledávek	105
č. 5	Markovova analýza	110

Použitá literatura	117
Seznam zkratk	122