

## OBSAH

Úvod .....	4
1 Internacionalizační strategie podniků.....	5
2 Cíle podpory internacionalizace českých MSP a výběr strategického partnera.....	16
3 Exportní strategie ČR do roku 2020.....	23
4 Případová studie .....	30
Použité zdroje .....	52