

OBSAH:

Úvod.....	6
1 Politický marketing.....	8
1.1. Vlivy politického prostředí.....	8
1.2. Subjekty politického marketingu.....	9
1.3. Marketingové informace	10
1.4. Marketingový mix	11
1.4.1. Produkt.....	11
1.4.2. Cena	12
1.4.3. Distribuce.....	12
1.4.4. Komunikace	12
2 Marketing v dopravě	18
2.1 Dopravní služba.....	18
2.2 Specifika dopravního trhu	19
2.3 Segmentace dopravního trhu	20
2.4 Marketingové řízení dopravní firmy	21
2.5 Druhy dopravy.....	21
2.6 Rozšířený marketingový mix	22
2.6.1 Produkt.....	23
2.6.2 Cena	24
2.6.3 Distribuce.....	26
2.6.4 Komunikace	26
2.6.5 Lidé	28
2.6.6 Procesy.....	28
3 Marketing v maloobchodě	30
3.1 Charakteristika maloobchodu.....	30
3.2 Zákazník maloobchodu	31
3.2.1 CRM v maloobchodě	33
3.2.2 Spotřebitelské trendy v nakupování.....	34
3.3 Marketingový mix maloobchodu	34
3.3.1 Produkt.....	35
3.3.2 Cena	39
3.3.3 Distribuce.....	40
3.3.4 Komunikace	41
3.3.5 Pracovníci.....	45

3.3.6	Prezentace.....	46
3.3.7	Merchandising.....	47
3.3.8	Mystery shopping.....	48
4	Marketing v Bankovníctví.....	52
4.1	Pojem bankovní marketing.....	52
4.2	Český bankovní sektor.....	53
4.3	Marketingové prostředí.....	54
4.3.1	Technologie v bankovníctví.....	54
4.3.2	Zákazník na bankovním trhu.....	54
4.3.3	Konkurence v bankovníctví.....	56
4.4	Marketingový mix v bankovníctví.....	57
4.4.1	Produkt.....	59
4.4.2	Cena.....	60
4.4.3	Distribuce.....	61
4.4.4	Komunikace.....	63
4.4.5	Procesy.....	65
4.4.6	Prezentace.....	65
4.4.7	Lidé.....	65
5	Marketing v POJIŠŤOVNICTVÍ.....	68
5.1	Pojišťovací trh v České republice.....	68
5.1.1	Pojem pojištění.....	70
5.1.2	Segmentace trhu pojistných produktů.....	71
5.2	Marketingový mix v pojišťovnictví.....	72
5.3	Pojistný produkt a jeho cena.....	73
5.3.1	Určování výše pojistného.....	74
5.4	Distribuce a propagace pojistných produktů.....	74
5.5	Rozšířený marketingový mix v pojišťovnictví.....	76
5.5.1	Lidé.....	76
5.5.2	Procesy.....	77
5.5.3	Prezentace.....	78
	Seznam obrázků.....	80
	Seznam Tabulek.....	81