

Úvod	4
1 Turbulentní prostředí globální ekonomiky a malé a střední podniky.....	5
1.1 Průmyslová malovýroba a drobné podnikání ve světle historických souvislostí.....	5
1.2 Vymezení pojmu podnik	7
1.3 Nové pojetí strategického řízení v turbulentním prostředí globální ekonomiky.....	8
1.4 Uplatňování moderních metod v řízení MSP v ČR	9
2 Charakteristiky MSP.....	12
2.1 Kvantitativní charakteristiky MSP.....	12
2.2 Kvalitativní charakteristiky MSP.....	14
2.3 Spolupráce malých a středních podnikatelů.....	15
2.4 Příčiny zániku podniků.....	17
3 Podniková strategie – nezbytný předpoklad pro přijímání správných rozhodnutí v podnikovém řízení.....	19
3.1 Strategie podnikatelské činnosti a principy strategického myšlení.....	19
3.2 Proces tvorby podnikové strategie.....	20
4 Střednědobé (taktické) plánování jako nástroj realizace podnikové strategie.....	28
4.1 Důvody pro plánování i v malých a středních podnicích.....	28
4.2 Podnikatelský záměr – Business Plan.....	29
5 Marketingové řízení.....	37
5.1 Definice marketingu a pojetí marketingu jako filosofie businessu.....	37
5.2 Cenová politika jako významný nástroj marketingového mixu.....	40
5.3 Marketingový koncept.....	42
6 Řízení obchodních činností.....	45
6.1 Obchodní jednání s obchodním partnerem/zákazníkem.....	45
6.2 Etika v podnikání a obchodních vztazích.....	48
7 Personální řízení.....	49
7.1 Integrovaný personální management.....	49
7.2 Strategické personální řízení.....	50
7.3 Personální plánování.....	52
7.4 Získávání, výběr a rozmísťování zaměstnanců.....	54
7.5 Motivování zaměstnanců.....	56
7.6 Obecné zásady pracovně - právních vztahů.....	59
8 Řízení inovací.....	63
8.1 Inovační strategie.....	63
8.2 Životní cyklus inovací.....	65
8.3 Zdroje inovačních příležitostí.....	66
9 Projektové řízení.....	69
9.1 Projektový cyklus.....	69
9.2 Projektová dokumentace.....	73
9.3 Příklad konkrétního projektu – případová studie.....	76
10 Finanční řízení.....	86
10.1 Ekonomická efektivnost podniku.....	86
10.2 Kalkulace nákladů.....	87
10.3 Případové studie k vybraným metodám kalkulace vlastních nákladů.....	89
10.4 Řízení vlastních nákladů.....	95
10.5 Trojúhelník finančních cílů.....	96
11 Metody řízení podporující naplňování strategických cílů podniku.....	100
11.1 Komunikace.....	100
11.2 Týmová práce.....	103
12.3 Delegation.....	105
Seznam literatury.....	112
Příloha - Konkurence a autodiagnóza podniku.....	116