

OBSAH

Předmluva k druhému vydání 7

1 Interkulturní komunikace 9

1.1 Celkové vnímání cizince (sociální percepce) 10

1.2 Sociální komunikace 16

1.3 Kulturní dimenze a standardy, metodologický přístup
k identifikaci kulturních odlišností 24

1.3.1 Kulturní dimenze podle Gerta Hofstedeho 25

1.3.2 Kulturní dimenze podle Fonse Trompenaarse 27

1.3.3 Kulturní standardy podle Alexandra Thomase 31

1.3.4 Limity konceptu kulturních standardů 33

1.4 Řešení a zvládání interkulturních rozdílů, problémů
a konfliktů 35

1.4.1 Interkulturní kompetence a její rozvoj 37

1.4.2 Cesty ke společnému úspěchu 41

2 České a německé kulturní standardy ve vzájemném srovnání 51

2.1 Metodický postup 51

2.2 České kulturní standardy z německého pohledu:
„Jak nás vidí Němci“ 54

2.2.1 Vztah ke strukturám. Podceňování struktur, improvizace
a flexibilita 54

2.2.2 Orientace na sociální vztahy 63

2.2.3 Difúze 76

2.2.4 Silný komunikační kontext 86

2.2.5	Kolísavé sebevědomí a sebejistota	92
2.2.6	Polychronie času	96
2.3	Německé kulturní standardy z českého pohledu: „Jak vidíme Němce my“	99
2.3.1	Maximální snaha vyhnout se nejistotě a riziku	99
2.3.2	Věcná orientace	107
2.3.3	Důsledné oddělování jednotlivých oblastí života	112
2.3.4	Slabý komunikační kontext, přímá komunikace	120
2.3.5	Trvalá sebejistota	124
2.3.6	Monochronie času	127
2.4	Případové studie	133
2.5	Krátká rekapitulace	138
3	Realita vzájemné spolupráce	143
4	Češi, Němci – a co Rakušané?	157
	Závěr	161
	Literatura	163
	Rejstřík	165