

Obsah

ÚVODEM	iii
Países hispanohablantes2
<i>Países donde el español es la lengua oficial</i>	<i>.2</i>
Španělsky mluvící země3
<i>Země, kde je španělština úředním jazykem.</i>	<i>.3</i>
Úprava dopisu ve španělštině.	22
Srovnání španělských obchodních dopisů s českými z hlediska stylistického, gramatického a lexikálního. Typy dopisů.	33
Demanda	44
Poptávka	45
Oferta	54
Nabídka	55
Pedido	64
Objednávka	65
<i>II. Respuesta a una orden de mercancías</i>	<i>.70</i>
<i>II. Odpovědi na objednávku</i>	<i>.71</i>
<i>III. Aviso o anuncio de envío</i>	<i>.74</i>
<i>III. Avízo o odeslání (návěšti)</i>	<i>.75</i>
<i>IV. La factura</i>	<i>.78</i>
<i>IV. Faktura.</i>	<i>.79</i>
<i>V. Acuse de recibo.</i>	<i>.80</i>
<i>V. Potvrzení příjmu</i>	<i>.81</i>
Reclamación	86
Reklamace	87
Informes y circulares comerciales	98
Obchodní dokumenty a oběžníky	99
Correspondencia privada	110

Soukromá korespondence	111
Empleo	122
<i>I. Ofertas de empleo</i>	122
Zaměstnání	123
<i>I. Nabídka práce.</i>	123
La comunicación comercial	142
Obchodní komunikace	143
La carta comercial en turismo	160
Obchodní dopis v cestovním ruchu	161
Ferias, exposiciones y congresos.	182
Veletrhy, výstavy a kongresy	183
Marketing	192
Marketing	193