

OBSAH	6
SEZNAM TABULEK	8
SEZNAM GRAFŮ	8
SEZNAM ZKRATEK	9
1 ÚVOD	11
2 TEORETICKÝ A INSTITUCIONÁLNÍ KONTEXT	13
2.1 KONCEPTY	13
2.1.1 FUNKCE A CÍLE VEŘEJNÝCH SLUŽEB ZAMĚSTNANOSTI NA TRHU PRÁCE	13
2.1.2 MONITOROVÁNÍ A PROGNÓZOVÁNÍ TRHU PRÁCE	17
2.1.2.1 MONITORING A PROGNÓZOVÁNÍ KOMPETENCÍ JAKO CESTA KE SLAĎOVÁNÍ NABÍDKY A POPTÁVKY NA TRHU PRÁCE	20
2.1.3 ZPROSTŘEDKOVÁNÍ V RÁMCI VEŘEJNÝCH SLUŽEB ZAMĚSTNANOSTI	24
2.2 VEŘEJNÉ SLUŽBY ZAMĚSTNANOSTI A PROCES MONITOROVÁNÍ ZAMĚSTNAVATELSKÉ SFÉRY V ČESKÉ REPUBLICE	29
2.2.1 HISTORICKÝ EXKURZ	29
2.2.2 ZAJIŠŤOVÁNÍ SOULADU MEZI NABÍDKOU A POPTÁVKOU NA TRHU PRÁCE	30
2.2.3 INFORMACE O UCHAZEČÍCH O ZAMĚSTNÁNÍ	31
2.2.4 KOMPATIBILITA INFORMACÍ O UCHAZEČÍCH O ZAMĚSTNÁNÍ A INFORMACÍ O VOLNÝCH PRACOVNÍCH MÍSTECH	32
2.2.5 ZJIŠŤOVÁNÍ INFORMACÍ O ZAMĚSTNAVATELÍCH V JIHMORAVSKÉM KRAJI	33
2.2.6 OČEKÁVANÉ ZMĚNY V ZAMĚŘENÍ PRÁCE ÚŘADU PRÁCE ČR: MOŽNOSTI UPLATNĚNÍ ZÁSAD AKTIVNÍHO MATCHINGU	34
2.3 ORGANIZAČNÍ PRAVIDLA V PROSTŘEDÍ ÚP	36
2.3.1 VÝZNAM ORGANIZAČNÍCH PRAVIDEL	36
2.3.2 POUŽÍVANÉ MODELY AKTIVACE	37
2.3.3 SHRNUTÍ	39
2.4 VEŘEJNÉ SLUŽBY ZAMĚSTNANOSTI A PROCES MONITOROVÁNÍ A PROGNÓZOVÁNÍ TRHU PRÁCE VE ŠVÉDSKU	40
2.4.1 ŠVÉDSKÁ POLITIKA ZAMĚSTNANOSTI	41
2.4.2 ŠVÉDSKÝ PŘÍSTUP K MONITOROVÁNÍ A PROGNÓZOVÁNÍ TRHU PRÁCE	42
2.4.2.1 METODIKA MONITOROVÁNÍ A PROGNÓZOVÁNÍ TRHU PRÁCE	43
2.4.2.2 BAROMETR PROFESÍ	49
2.4.3 SHRNUTÍ	51
2.5 POROVNÁNÍ ČESKÉHO A ŠVÉDSKÉHO PŘÍSTUPU K MONITOROVÁNÍ TRHU PRÁCE	51
3 EMPIRICKÁ ČÁST	53
3.1 DEFINICE PROBLÉMU	53
3.1.1 CÍLOVÉ SKUPINY	55
3.1.2 PROGRAMOVÁ TEORIE	56

3.2 PILOTNÍ APLIKACE NOVÉHO POSTUPU MONITORINGU/PROGNÓZOVÁNÍ TRHU PRÁCE	58
3.2.1 POPIS HLAVNÍCH PRVKŮ ŠETŘENÍ	58
3.2.2 VÝZKUMNÝ POSTUP	61
3.2.2.1 ZPRACOVÁNÍ A INTERPRETACE DAT	63
3.2.3 VÝSTUPY DOTAZOVÁNÍ ZAMĚSTNAVATELŮ	65
3.3 EVALUACE PRŮBĚHU PROGRAMU	67
3.3.1 CÍL EVALUACE	67
3.3.2 EVALUACE PROCESU DOTAZOVÁNÍ ZAMĚSTNAVATELŮ	67
3.3.2.1 VÝZKUMNÝ POSTUP EVALUACE PROCESU DOTAZOVÁNÍ	68
3.3.2.2 STRUKTURA EVALUACE	69
3.3.2.3 HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ	72
3.3.3 EVALUACE PROCESU ZPROSTŘEDKOVÁNÍ	76
3.3.3.1 VÝZKUMNÝ POSTUP EVALUACE PROCESU	76
3.3.3.2 HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ	79
3.4 SHRNUÍ	81
4 TEZE NÁVRHU METODIKY MONITOROVÁNÍ A PROGNÓZOVÁNÍ TRHU PRÁCE	85
4.1 CÍLE METODIKY	86
4.2 PRINCIPY METODIKY	86
4.3 PŘÍNOSY METODIKY	87
4.4 ZÁKLADNÍ FÁZE METODICKÉHO POSTUPU	88
4.4.1 VYTVOŘENÍ VZORKU	88
4.4.2 SCÉNÁŘ ROZHOVORU	89
4.4.3 VEDENÍ ROZHOVORU	89
4.4.4 ANALÝZA DAT	89
4.4.5 ZPĚTNÁ VAZBA	90
4.5 SHRNUÍ	90
5 ZÁVĚR	91
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	95
REJSTŘÍK	102
PŘÍLOHY	108
PROFILY AUTORŮ	121
ANOTACE	123
AUTHOR PROFILES	124
SUMMARY	126