
OBSAH

Seznam boxů	5
Seznam zkratk	7
Úvod: Záměr publikace	9
Struktura publikace	15
Poděkování	16
1. Analýza zahraničního trhu a tržní zpravodajství: Co to je a proč je využívat	17
2. Jak analyzovat zahraniční trh: Postup při analýze.	27
3. Zdroje dat: Kde hledat relevantní data a informace.	54
3.1 Analýza politického, bezpečnostního a investičního prostředí	56
3.2 Analýza ekonomického prostředí, demografické struktury a infrastruktury	63
3.3 Analýza sociokulturního prostředí	90
3.4 Analýza právního prostředí	102
3.5 Analýza přírodního prostředí a surovinové základny.	114
3.6 Analýza rizik zahraničního teritoria	118
4. Podpora zahraniční expanze českých podniků: politický, institucionální a finanční rámec	130
4.1 Zahraniční politika České republiky a vývoj obchodní a ekonomické diplomacie	130
4.2 Státní a nestátní instituce podporující zahraniční expanzi českých podniků.	131
Závěrem	136
Příloha.	139
Summary	158
Literatura	159
O autorce	164
Věcný rejstřík	165