

Obsah

Seznam obrázků.....	10
Seznam grafů	11
Seznam tabulek	12
Seznam použitých symbolů a zkratek.....	14
Úvod	15
1 Pojmy médium, komunikace	16
2 Komunikace	20
2.1 Přenosový model komunikace - (kybernetický)	20
2.1.1 Zpětná vazba.....	21
2.1.2 Obsah, forma, angemat.....	22
2.1.3 Proces kódování a dekódování	23
2.1.4 Komunikační šum	25
❖ Typy šumu.....	25
▪ Sémiotický šum.....	25
▪ Psychologický šum.....	26
▪ Technický šum	27
❖ Zdroje šumu	27
2.2 Lasswellův model komunikace	28
2.3 Typy a formy komunikace	30
2.3.1 Typy komunikace	30
2.3.2 Formy komunikace	31
❖ Neverbální (nonverbální) komunikace	32

❖	Verbální komunikace	34
2.4	Druhý model komunikace - kulturní	35
2.5	Etapy ve vývoji komunikace.....	36
2.5.1	Epochy podle DeFleura	36
❖	Epocha znamení a signálů.....	36
❖	Epocha mluvení a jazyka	37
❖	Epocha psaní.....	37
❖	Epocha tisku.....	37
❖	Epocha masové komunikace	38
2.5.2	Období podle McLuhana	38
❖	Analfabetické tribální období	38
❖	Typografické a mechanicko-individuální období	39
▪	Období psané kultury	39
▪	Období Gutenbergovy galaxie	39
❖	Elektronické období.....	39
3	Média a jejich komunikační prostředky.....	40
3.1	Komunikační prostředky.....	40
3.2	Dělení medií.....	43
3.3	Možnosti jednotlivých medií	44
	Spolupráce René Drtina	
3.3.1	Statická média	45
❖	Působení textu	45
❖	Působení statického obrazu.....	47

❖	Základní pravidla pro zobrazování statických médií.....	48
▪	Promítaná statická média.....	48
▪	Nepromítaná statická média	51
3.3.2	Dynamická média	53
❖	Pohyblivý obraz	53
▪	Filmové promítačky a kamery	55
▪	Filmové prohlížečky	56
❖	Zvuk	57
▪	Rozhlasové přijímače	58
▪	Gramofony.....	59
▪	Magnetofony	59
▪	CD a MP3 přehrávače zvuku	60
▪	Paměťové přehrávače.....	60
▪	Zvukové systémy	61
❖	Televizní technika	62
❖	Digitální televizní vysílání	65
▪	Důvody zavedení digitálního vysílání.....	65
▪	Princip digitálního vysílání	66
❖	Počítače a počítačem řízené systémy.....	71
3.3.3	Základy auditoriologie	71
❖	Osvětlení sálu	72
❖	Projekční plochy a obrazovky	73
▪	Umístění projekčních ploch	73

▪	Umístění monitorů a televizorů.....	74
▪	Počet projekčních ploch.....	75
❖	Problematika dataprojektorů	75
▪	Rozlišení dataprojektorů.....	76
▪	Světelný výkon dataprojektorů.....	76
❖	Problematika šíření zvuku v sálech.....	77
▪	Akustika sálu	77
▪	Reproduktory a jejich umístění.....	78
3.4	Vybrané výsledky výzkumů.....	80
3.4.1	Výzkum využívání komunikačních prostředků.....	80
❖	Hypotézy výzkumu.....	81
❖	Vyhledávání na webových stránkách	81
❖	Jazyková vybavenost webových stránek	82
❖	Informace o telefonních a faxových číslech	84
❖	Verze webových stránek pro mobilní telefon.....	85
❖	Informace o e-mailech.....	86
❖	Newsletter	89
❖	Ostatní formy komunikace	89
❖	Shrnutí	91
❖	Vyhodnocení hypotéz	91
3.4.2	Výzkum dodržování základů auditoriologie.....	94
❖	Hypotézy výzkumu.....	94
❖	Půdorysná plocha na jednu osobu	95

❖	Světlá výška	97
❖	Optimálnost provozu technických prostředků	98
❖	Hodnocení hypotéz.....	102
3.4.3	Výzkum kvality služeb v oblasti technických prostředků	103
❖	Hypotézy výzkumu.....	107
❖	Výsledky výzkumu webových stránek dodavatelů	107
▪	Kvalita referenčních dodávek	107
▪	Malý výzkum parametrů nabízených prostředků.....	112
❖	Shrnutí	126
❖	Vyhodnocení hypotéz	128
3.5	Ontogeneze mediálních komunikačních prostředků.....	129
3.5.1	Nepromítaný záznam.....	130
3.5.2	Projekční technika	134
❖	Statická projekce	135
❖	Dynamická projekce	135
3.5.3	Zvuková technika	139
3.5.4	Televizní technika	139
3.5.5	Informační a komunikační technika	144
4	Masová média	147
4.1	Charakteristické znaky masových médií.....	150
4.1.1	Tisk.....	151
❖	Knihy	152
❖	Noviny.....	152

❖	Další tištěné materiály	153
4.1.2	Film	153
4.1.3	Rozhlas	154
4.1.4	Televize	154
4.1.5	Internet	155
4.1.6	Další elektronické komunikáty.....	156
4.2	Studium problematiky masových médií	157
4.2.1	Studium mediálních zdrojů	158
❖	Mediální instituce	158
❖	Mediální organizace.....	159
❖	Mediální produkce	161
4.2.2	Studium obsahů mediálních produktů	163
❖	Prvky, témata, žánry	163
❖	Nutná regulace mediálních produktů	167
4.2.3	Studium přenosových mediálních prostředků.....	167
4.2.4	Studium publika	167
❖	Koncepce publika.....	169
❖	Veřejné mínění	169
❖	Vývoj mediálního publika	170
4.2.5	Studium účinků masových médií na publikum	171
❖	Vývojová období podle účinků masových médií	172
▪	Období velmi mocných médií	172
▪	Období omezených (selektivních) účinků médií.....	172

▪	Období znovuobjevení mocných médií	173
▪	Období dohodnutého vlivu médií.....	173
❖	Typologie účinků médií.....	174
▪	Krátkodobé a plánované účinky	174
▪	Krátkodobé a neplánované účinky	175
▪	Dlouhodobé a plánované účinky	175
▪	Dlouhodobé a neplánované účinky	176
❖	Efekty účinků	177
❖	Účinky působení vybraných obsahů	178
▪	Násilí	178
▪	Sexuální aktivity	178
▪	Odpudivé obsahy	178
5	Důležité orgány a organizace.....	179
❖	Rada pro rozhlasové a televizní vysílání	180
	Závěr	181
	Seznam použitých zdrojů.....	182
	Jmenný rejstřík	191
	Věcný rejstřík.....	193
	Souhrn	199
	Summary.....	200
	O autorovi.....	201