

Obsah

Předmluva	VII
Použité zkratky	XI
Obsah příloženého CD	XXI
1. Nová ekonomika	1
1.1 Politická dimenze změn	1
1.1.1 Vznik nových tržních ekonomik ve střední a východní Evropě	1
1.1.2 Rostoucí vliv Číny	3
1.2 Globalizace	3
1.3 Internet	5
Shrnutí	8
Literatura a další zdroje	8
2. Česká republika – stupeň novosti a konkurenceschopnosti ekonomiky	9
2.1 Charakteristické rysy a projevy nové (znalostní) ekonomiky v zahraničí.	9
2.1.1 Nová ekonomika, znalostní ekonomika	9
2.1.2 Kvantitativní charakteristika nové ekonomiky	11
2.1.3 Znalostní ekonomika a konkurenceschopnost	16
2.2 Hodnocení konkurenceschopnosti ČR v mezinárodním srovnání	
– metodologie a empirická data	17
2.2.1 Podmínky konkurenceschopnosti ekonomiky a firmy v podmínkách	
globalizace a znalostní revoluce	17
2.2.2 Hodnocení konkurenceschopnosti ČR v ročenkách konkurence-	
schopnosti a indexem znalostní ekonomiky	20
2.2.2.1 Ročenka světové konkurenceschopnosti	20
2.2.2.2 Zpráva o globální konkurenceschopnosti	21
2.2.2.3 Index znalostní ekonomiky	22
2.2.3 Hodnocení konkurenceschopnosti ekonomiky ČR na základě dat	
ČSÚ a EUROSTATU	25
2.2.4 Pozice ČR v EU-25 podle strukturálních ukazatelů	25
2.2.4.1 Produktivita práce na odpracovanou hodinu	26

2.2.4.2	Jednotkové pracovní náklady	26
2.2.4.3	Mezinárodní cenová konkurenceschopnost – reálný efektivní kurz	27
2.2.4.4	Hrubé výdaje na výzkum a vývoj – GERD	28
2.2.4.5	Inovační aktivity firem	29
2.2.4.6	Výdaje na ICT a jejich využití	30
2.2.4.7	Regionální konkurenceschopnost	30
2.2.5	Konkurenceschopnost firem zpracovatelského průmyslu – výsledky primárního výzkumu	31
2.2.5.1	Konkurenční pozice firmy	32
2.2.5.2	Dopady vstupu do EU na firmu	33
2.2.5.3	Očekávaný vývoj produktivity práce, nominálních mezd, obratu a nákladové náročnosti	33
2.2.5.4	Faktory ovlivňující produktivitu práce	34
2.3	Makroekonomický vývoj ČR	36
	Shrnutí	38
	Literatura a další zdroje	40
3.	Ekonomika	42
3.1	Strategie – inovace	42
3.1.1	Strategie	42
3.1.2	Konkurence a hyperkonkurence	43
3.1.3	Konkurenční výhoda	45
3.1.4	Inovace jako konkurenční výhoda	48
3.1.5	Strategie vytvářející nový tržní prostor	51
3.1.6	Strategie akvizice jako přístup k inovacím	52
	Shrnutí	52
	Literatura a další zdroje	53
3.2	Společenská odpovědnost organizací	54
3.2.1	Směrnice OECD pro nadnárodní společnosti	55
3.2.2	Corporate Governance	55
3.2.3	Zákon Sarbanes-Oxley	56
3.2.4	Vnitřní kontrolní systém a řízení rizika	57
3.2.5	Basel II	59
3.2.6	Outsourcing a offshoring a společenská odpovědnost organizací – sweatshopy	59
3.2.7	Global Reporting Initiative	60
	Shrnutí	60
	Literatura a další zdroje	60
3.3	Produktivita a její měření, štíhlá výroba	61
3.3.1	Měření a nové hodnotové ukazatele produktivity	62
3.3.1.1	Výpočty a analýzy produktivity a dalších faktorů tvorby EVA	63

3.3.1.2	Ukazatele a výpočty vlivu produktivity a dalších faktorů na tvorbu EVA	65
3.3.1.3	Výpočetní opatření pro případy výskytu neměnnosti složky ekonomických nákladů či neměnnosti výnosů	67
3.3.2	Kvantifikace a interpretace ekonomických efektů vývoje výrobního systému (podniku či jeho subsystému)	68
Shrnutí		70
Literatura a další zdroje		70
3.4	Investice	70
3.4.1	Reálné opce	70
3.4.1.1	Hodnocení investic	70
3.4.1.2	Hodnota opcí	71
3.4.1.3	Parametry reálných opcí	73
3.4.1.4	Základní typy reálných opcí	74
3.4.2	Veřejně prospěšné projekty	76
3.4.2.1	Specifika PPP projektů a jejich vliv na hodnocení investic ..	77
3.4.2.2	Využití CBA přístupu pro hodnocení PPP	78
3.4.2.3	Využití CEA přístupu a jeho limity	82
Shrnutí		84
Literatura a další zdroje		84
3.5	Controlling	85
3.5.1	Definice controllingu	85
3.5.2	Vznik a vývoj controllingu	87
3.5.3	Funkce a filozofie controllingu	88
3.5.4	Institucionální zakotvení controllingu	90
3.5.5	Úloha a nástroje controllingu	93
Shrnutí		94
Literatura a další zdroje		95
3.6	Financování	95
3.6.1	Start-up, venture capital, IPO	95
3.6.1.1	Vývoj rizikového a rozvojového kapitálu	96
3.6.1.2	Venture capital v České republice	98
3.6.1.3	Investiční cyklus rizikového kapitálu	100
3.6.1.4	Initial Public Offering	102
3.6.2	Daňové plánování	104
3.6.2.1	Daně	104
3.6.2.2	Offshore společnosti	106
3.6.2.3	Evropská společnost (Societas Europea – SE)	107
3.6.3	Credit risk	107
3.6.3.1	Role útvarů prodeje a financí	108
3.6.3.2	Kreditní limity	109
3.6.3.3	Zajišťovací prostředky	112

3.6.4	Centra sdílených služeb	113
3.6.4.1	Příčiny vzniku center sdílených služeb	113
3.6.4.2	Činnosti vykonávané centry sdílených služeb	115
3.6.4.3	Lokalizace centra sdílených služeb	115
	Shrnutí	116
	Literatura a další zdroje	117
3.7	Měření výkonnosti	119
3.7.1	Od zisku k poměrovým ukazatelům a k ukazateli EVA	119
3.7.2	Od BSC k nefinančním ukazatelům	121
3.7.3	Nefinanční ukazatele	121
3.7.4	Soustava nefinančních ukazatelů	123
3.7.5	Nefinanční ukazatele v makrooblasti (hodnocení států)	125
	Shrnutí	126
	Literatura a další zdroje	126
3.8	Insolvence, vývoj úvah o insolvenčním řízení v českém právním systému	127
3.8.1	Historie insolvenčního práva v českých zemích	127
3.8.2	Spor likvidačního a sanačního principu	128
3.8.2.1	Filozofie a ekonomika úpadku	129
3.8.2.2	Aktuální vztah likvidace a sanace v českých podmínkách	130
3.8.3	Insolvenční zákon z pohledu nové ekonomiky	130
	Shrnutí	132
	Literatura a další zdroje	133
3.9	Podnik a ochrana životního prostředí	133
3.9.1	Environmentální politika státu	133
3.9.1.1	Nástroje environmentální politiky	133
3.9.1.2	Reaktivní strategie	134
3.9.2	Preventivní strategie environmentální politiky a její význam	135
3.9.3	Dobrovolné environmentální aktivity	138
3.9.3.1	Doporučené přístupy	138
3.9.3.2	Dobrovolné nástroje	139
3.9.3.2.1	Rozdělení dobrovolných nástrojů podle jejich účelu	140
3.9.3.2.2	Rozdělení dobrovolných nástrojů podle nezávislosti jejich aplikace	141
3.9.3.2.3	Používání dobrovolných nástrojů	142
	Shrnutí	142
	Literatura a další zdroje	143
3.10	Ekonomická kriminalita a ochrana podnikání	143
3.10.1	Vývojové jevy a současný stav poznání ekonomické kriminality	143

3.10.2	Charakteristika protiprávního jednání z pohledu managementu . . .	145
3.10.3	„Manažerské“ prvky pachatelů	145
3.10.4	Možné destabilizující jevy v české ekonomice	146
3.10.5	Globalizace a ekonomická kriminalita	147
3.10.6	Podnikový management, rizika a projekty prevence ekonomické kriminality	148
3.10.7	Potlačování financování terorismu	149
	Shrnutí	149
	Literatura a další zdroje	150
4.	Management	151
4.1	Globální paradigma řízení organizací	151
4.1.1	Metodický přístup a základní pojmy	152
4.1.2	Teorie ekonomiky a managementu	153
4.1.2.1	Od industriální ke znalostní společnosti	153
4.1.2.2	Postupné narůstání kvality	154
4.1.2.3	Paradox nové ekonomiky	154
4.1.3	Deskriptivní přístup k analýze systémů řízení organizace	155
4.1.3.1	Empirický výzkum	155
4.1.3.2	Best practices	155
4.1.4	Podnik jako živý organismus	157
4.1.4.1	Původní paradigma	157
4.1.4.2	Artikulace paradigmatu, počátky krize, signály nového paradigmatu	157
4.1.4.3	Zásadní posun paradigmatu – řízení podle biologického modelu	158
4.1.5	Globální paradigma pro projektování normativních modelů SŘO.	159
4.1.5.1	Samoreprodukce	159
4.1.5.2	Podnik jako živý organismus	159
4.1.5.3	Systém řízení	159
4.1.5.4	Měření výkonů a hodnocení podle přidané hodnoty	160
4.1.5.5	Systematické vytváření znalostní podnikové kultury	160
4.1.5.6	Cílevědomé a systematické řízení znalostí	160
	Shrnutí	161
	Literatura a další zdroje	161
4.2	Flexibilita sociálního systému organizace	163
4.2.1	Flexibilita podniku a jedince	163
4.2.1.1	Flexibilita a organizační změna	164
4.2.1.2	Flexibilita a podniková kultura	165
4.2.1.3	Flexibilita a učící se organizace	166
4.2.1.4	Flexibilní struktura pracovníků a flexibilní režimy práce jako předpoklad podnikové flexibility	166

4.2.1.5	Flexibilita a nároky na jednotlivce	168
4.2.2	Commitment	169
4.2.2.1	Afektivní commitment	170
4.2.2.2	Normativní commitment	170
4.2.2.3	Kalkulativní commitment	171
4.2.2.4	Commitment – nástroj manažerského řízení	171
4.2.3	Diverzita	172
4.2.3.1	Teorie sociální kategorizace a sociální identity	173
4.2.3.2	Paradigma podobnosti	174
4.2.3.3	Získávání informací a rozhodování	174
4.2.3.4	Diversity management	175
4.2.4	Sociální a sociálně psychologický výzkum v organizaci	176
4.2.4.1	Základní cíle a směry výzkumu	176
4.2.4.2	Základní techniky výzkumu organizačního chování	178
	Shrnutí	179
	Literatura a další zdroje	180
4.3	Marketingové nástroje v nové ekonomice – vybrané problémy	181
4.3.1	Analýza a řízení zákaznické spokojenosti a loajality	182
4.3.1.1	Měření zákaznické spokojenosti	184
4.3.1.2	Měření a predikce loajality	187
4.3.1.3	Modelování a řízení zákaznické spokojenosti	189
4.3.2	Sociální marketing	194
4.3.3	Internet v marketingu	197
4.3.3.1	Bannerová reklama	199
4.3.3.2	Virální kampaně	200
4.3.3.3	Search Engine Marketing	200
4.3.3.4	Affiliate marketing	201
	Shrnutí	201
	Literatura a další zdroje	202
4.4	Logistika – supply chain management	203
4.4.1	Kritické faktory	203
4.4.1.1	Individualizace vztahu se zákazníkem	203
4.4.1.2	Významné změny v oblasti obchodu	206
4.2.2	Elektronizace	208
4.4.2.1	Business-to-business	208
4.4.2.2	Business-to-customer	209
4.4.3	Globalizace	210
	Shrnutí	211
	Literatura a další zdroje	211
4.5	Management inovací	212
4.5.1	Strategie inovací	213
4.5.1.1	Strategie uplatňování odlišné složitosti inovací	213

4.5.1.2	Strategie stanovení podnětné inovace	215
4.5.1.3	Strategie vzniku produktových a procesních inovací.	217
4.5.1.4	Strategie volby konkurenčního boje.	219
4.5.1.5	Strategie určení druhu restrukturalizace firmy.	220
4.5.1.6	Strategie vnímaného stupně novosti výrobků	222
4.5.2	Měření efektivnosti inovací a jejich financování	224
4.5.2.1	Efektivnost inovací	224
4.5.2.2	Financování inovací	227
	Shrnutí	231
	Literatura a další zdroje	232
4.6	Risk management.	233
4.6.1	Náplň řízení rizik podniku	233
4.6.1.1	Vymezení procesu řízení rizik a jeho kontextu	233
4.6.1.2	Identifikace rizik.	235
4.6.1.3	Analýza rizik	235
4.6.1.4	Kvantitativní metody (nástroje) analýzy rizika	236
4.6.1.5	Vyhodnocení rizik a jejich řešení	236
4.6.2	Simulace Monte Carlo v analýze rizika	237
4.6.2.1	Podstata a náplň simulace Monte Carlo.	237
4.6.2.2	Přednosti a nedostatky simulace Monte Carlo.	244
	Shrnutí	244
	Literatura a další zdroje	244
4.7	Sdružování podniků	245
4.7.1	Klasifikace fúzí.	245
4.7.2	Akciová společnost a fúze	247
4.7.2.1	Fúze akciové společnosti v likvidaci.	248
4.7.2.2	Fúze akciové společnosti v úpadku	248
4.7.3	Sloučení akciových společností	248
4.7.4	Splynutí akciových společností	249
4.7.5	Fúze akciové společnosti se společností s ručením omezeným.	249
4.7.6	Přeshraniční fúze	250
	Shrnutí	251
	Literatura a další zdroje	251
5.	Veřejný sektor a neziskové organizace	252
5.1	Konkurenceschopnost nestátních neziskových organizací	252
5.1.1	Konkurenceschopnost neziskové organizace	252
5.1.2	Specifika konkurenční strategie neziskových organizací.	253
5.1.3	Profesionalizace neziskového sektoru	255
	Shrnutí	256
	Literatura a další zdroje	256
5.2	Fundraising	257

5.2.1	Podstata fundraisingu a jeho význam	257
5.2.1.1	Obsah fundraisingu	257
5.2.1.2	Personální zajištění fundraisingu – fundraiser	257
5.2.2	Zásady fundraisingu – praktická metodika	258
5.2.2.1	Poslání jako východisko fundraisingu	259
5.2.2.2	Vzdělávací úloha fundraisingu	259
5.2.2.3	Etika fundraisingu	260
5.2.2.4	Osobní přístup ve fundraisingu	260
5.2.2.5	Dlouhodobý přístup fundraisingu	260
5.2.2.6	Asertivita ve fundraisingu	261
5.2.2.7	Pravdivost ve fundraisingu	261
5.2.2.8	Zdvořilost ve fundraisingu	261
	Shrnutí	261
	Literatura a další zdroje	262
5.3	Sportovní kluby v nové ekonomice	262
5.3.1	Definiční vymezení sportu	262
5.3.2	Amatérské sportovní kluby	263
5.3.3	Profesionální sportovní klub	265
	Shrnutí	267
	Literatura a další zdroje	268
5.4	Rozvoj dopravní infrastruktury	268
5.4.1	Charakteristika problému	269
5.4.2	Získání potřebných finančních prostředků	270
5.6.3	Tendence vývoje a závěry	272
	Shrnutí	274
	Literatura a další zdroje	274
	Literatura	275
	Seznam obrázků	285
	Seznam tabulek	287
	Rejstřík	289