

# Obsah

Seznam použitých zkratk	9
Úvod	10
<b>1. O právu na soutěžní chování</b>	<b>14</b>
1.1 Biologická dimenze lidského soutěžního chování	14
1.2 Kulturní dimenze lidského soutěžního chování	19
1.3 Možnosti a meze práva při regulaci soutěžního chování	24
1.4 Normativní základ práva na soutěžní chování	28
<b>2. Soutěž hospodářské povahy</b>	<b>33</b>
2.1 Koncepční východiska	33
2.2 Některá teoretická pojetí hospodářské soutěže	35
2.3 Soutěžení v rámci jednoho právního subjektu	37
2.4 Soutěžení ve vědě a umění	38
2.5 Soutěžení sportovní	44
2.6 Soutěž politická	46
<b>3. Soukromoprávní účastníci hospodářské soutěže</b>	<b>49</b>
3.1 Bližší vymezení tématu	49
3.2 Nedovolená soutěžní činnost	50
3.3 Nepovolená soutěžní činnost	57
3.4 Příslušníci svobodných povolání jako soutěžitelé	58
3.5 Příslušníci svobodných povolání a soutěžní metody	59
<b>4. Novější pojetí účastníka hospodářské soutěže</b>	<b>68</b>
4.1 Soutěžitel na poptávkové straně trhu	68
4.2 Monopolní výrobce jako hospodářský soutěžitel	71
4.3 Neziskové organizace jako soutěžitelé	73
<b>5. Subjekty veřejného práva a nekalá soutěž</b>	<b>79</b>
5.1 Majetková účast státu a obcí na soukromém podnikání	79
5.2 Subjekty veřejného práva a poptávková soutěž	80
5.3 Racionalizace při zajišťování věcí veřejného zájmu	81
5.4 Veřejnoprávní zásah do soutěžních vztahů	83
5.5 Veřejnoprávní subjekty a „vedlejší hospodářská činnost“	84
5.6 Veřejná správa a soutěžní uplatnění jejích poznatků	85
5.7 Soukromoprávní subjekt a veřejnoprávní kompetence	86
5.8 Exkurs: Hospodářská soutěž a veřejnoprávní media	87
5.9 Kauza Guldenburg	88

<b>6.</b>	<b>Kolizní otázky v právu proti nekalé soutěži</b> .....	<b>95</b>
6.1	Význam zkoumané problematiky .....	95
6.2	Kolizní otázky v českém právu proti nekalé soutěži ..	99
6.3	Dřívější právní úpravy a rozhodovací praxe v zahraničí	102
6.4	Nové vývojové tendence .....	103
6.5	Příklady na možné řešení kolizních situací .....	108
<b>7.</b>	<b>Generální klauzule proti nekalé soutěži</b> .....	<b>118</b>
7.1	Jednání v hospodářské soutěži .....	119
7.2	Dobré mravy soutěže .....	122
7.3	Způsobilost přivodit újmu .....	127
7.4	„Soudcovské“ skutkové podstaty nekalé soutěže .....	129
7.5	Funkčnost hospodářské soutěže jako kritérium její přípustnosti .....	131
<b>8.</b>	<b>Zabraňovací soutěž</b> .....	<b>134</b>
8.1	Fyzické zábrany v činnosti .....	134
8.2	Bojkot .....	135
8.3	Cenové podbízení .....	136
8.4	Porušení smluvních závazků .....	137
8.5	Bezúplatné nasycení trhu .....	139
<b>9.</b>	<b>Klamavá reklama</b> .....	<b>141</b>
9.1	Reklama nekalá a klamavá .....	141
9.2	Způsob šíření údajů .....	143
9.3	Objekt šířených údajů .....	144
9.4	Druh šířených údajů .....	145
9.5	Způsobilost údajů ke klamání .....	146
9.6	Prospěch na úkor jiných soutěžitelů či spotřebitelů ..	148
<b>10.</b>	<b>Skrytá reklama</b> .....	<b>152</b>
10.1	Význam problematiky .....	152
10.2	Formy skryté reklamy .....	153
10.3	Základní právní kvalifikace .....	156
10.4	Jednotlivé výkladové problémy .....	157
10.5	Přičitatelnost odpovědnosti za skrytou reklamu .....	160
<b>11.</b>	<b>Klamavé označení zboží a služeb</b> .....	<b>162</b>
11.1	Klamavé označení a jiné formy nekalé soutěže .....	162
11.2	Druhy klamavého označení .....	165
11.3	Vztah k jiným právními úpravám .....	169

<b>12. Vyvolání nebezpečí záměny</b> .....	<b>172</b>
12.1 Nebezpečí záměny – bližší charakteristika .....	172
12.2 Vyvolání nebezpečí záměny podle § 47 písm. a) ObchZ	176
12.3 Vyvolání nebezpečí záměny podle § 47 písm. b) ObchZ	177
12.4 Napodobení cizích výkonů nebo výrobků a jejich obalů podle § 47 písm. c) ObchZ .....	180
<b>13. Parazitní soutěž</b> .....	<b>184</b>
13.1 Parazitování na pověsti podle § 48 ObchZ .....	184
13.2 Jiné formy parazitního jednání .....	189
<b>14. Podplácení jako soukromoprávní delikt</b> .....	<b>192</b>
14.1 Subjekt podplácející .....	193
14.2 Subjekt podplácený .....	194
14.3 Jednání naplňující skutkovou podstatu podplácení ..	195
14.4 Poměr k některým jiným právním ustanovením .....	198
<b>15. Zlehčování soutěžitele</b> .....	<b>201</b>
15.1 Obecně o právní úpravě zlehčování .....	201
15.2 Újma soutěžiteli .....	203
15.3 Subjekt zlehčující .....	204
15.4 Subjekt zlehčovaný .....	205
15.5 Zlehčování prostřednictvím nepravdivých údajů .....	208
15.6 Zlehčování prostřednictvím pravdivých údajů .....	210
15.7 Srovnávací reklama a zbožové testy .....	212
<b>16. Soukromoprávní ochrana obchodního tajemství</b> ....	<b>217</b>
16.1 Obecná úprava obchodního tajemství .....	218
16.2 Porušení obchodního tajemství a nekalá soutěž .....	223
16.3 Některé související otázky .....	227
<b>17. Soutěžněprávní ochrana zdraví a životního prostředí</b>	<b>231</b>
17.1 Důvod a dosah úpravy v § 52 ObchZ .....	232
17.2 Reklama operující s otázkami životního prostředí .....	234
<b>18. Soukromoprávní prostředky ochrany proti nekalé sou-</b> <b>těži</b> .....	<b>239</b>
18.1 Osoby aktivně a pasivně legitimované ve sporech z nekalé soutěže .....	239
18.2 Jednotlivé právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži	242
18.3 Uveřejnění rozsudku .....	246
<b>19. Mimosoudní ochrana proti nekalé soutěži</b> .....	<b>248</b>
19.1 Ochrana podle § 5 ObčZ .....	248
19.2 Svépomoc podle § 6 ObčZ .....	250
19.3 Nutná obrana a oprávněná obrana .....	251

<b>20. Klamavé soutěžní praktiky a obraz spotřebitele</b> . . . . .	<b>256</b>
20.1 Obecná východiska . . . . .	256
20.2 Tradiční představy o chráněném spotřebiteli . . . . .	260
20.3 Současné zahraniční směry v chápání spotřebitele . . . . .	262
20.4 Závěry . . . . .	266
<b>21. Smluvní závazky a právo proti nekalé soutěži</b> . . . . .	<b>269</b>
21.1 Obecná východiska . . . . .	269
21.2 Nerovnovážnost vzájemného plnění . . . . .	271
21.3 Neplnění smluvních závazků . . . . .	273
21.4 Příslib nekonkurovat a nekalá soutěž . . . . .	275
21.5 Reklama a nedostatky smluvního plnění . . . . .	278
<b>22. Hledisko nekalé soutěže při zápisu ochranné známky</b> . . . . .	<b>283</b>
22.1 Tradiční právní stav . . . . .	283
22.2 Hledisko „dobrých mravů“ při zápisu ochranné známky . . . . .	285
22.3 Hledisko klamavosti při zápisu ochranné známky . . . . .	289
22.4 Zápis ochranné známky a mezinárodní smlouvy . . . . .	292
22.5 Dosavadní interpretace § 2 odst. 1 písm. h) ZOZ . . . . .	293
22.6 Výkladová expanze § 2 odst. 1 písm. h) ZOZ . . . . .	294
22.7 K pojetí ochranné známky jako všeobecně známé . . . . .	298
<b>23. Hledisko nekalé soutěže při zániku ochranné známky</b> . . . . .	<b>301</b>
23.1 Tradiční právní úprava . . . . .	301
23.2 Výmaz ochranné známky podle § 25 ZOZ . . . . .	302
23.3 Výmaz ochranné známky dle § 26 odst. 1 ZOZ . . . . .	304
23.4 Výmaz ochranné známky dle § 26 odst. 2 ZOZ . . . . .	309
23.5 Výrok soudního rozhodnutí a § 26 ZOZ . . . . .	312
23.6 Soudní rozhodnutí a vzdání se práva k ochranné známce . . . . .	315
<b>Das Wettbewerbsverhalten und das Recht gegen den unlauteren Wettbewerb</b> . . . . .	<b>323</b>