

CENA (MÍSTO ÚVODU)	5
KAPITOLA 1 ZROD POJETÍ CENY	7
1.1 Souvislosti prvních interpretací ceny	7
1.2 Směna zakládá možnost dvojího přístupu k ceně	13
KAPITOLA 2 HODNOTOVÁ TEORIE CENY	17
2.1 Geneze hodnotové teorie ceny	17
2.2 Hodnotová teorie A. Smitha	18
2.3 Završení teorie pracovní hodnoty v klasické škole	25
2.4 Teorie výrobních nákladů – nová teorie hodnoty	33
2.5 Marxova teorie pracovní hodnoty	39
KAPITOLA 3 NEOKLASICKÉ ODMÍTNUTÍ HODNOTOVÉHO PŘÍSTUPU K CENĚ	53
3.1 Subjektivní teorie hodnoty	53
3.2 Neoklasická teorie ceny v díle A. Marshalla	67
KAPITOLA 4 CENA V EKONOMICKÉ TEORII 20. STOLETÍ	75
4.1 Úvodní charakteristika	75
4.2 Cena v nedokonale konkurenčním prostředí	76
4.3 Marxistická teorie monopolní ceny	90
4.4 Problém modifikace hodnoty	99
KAPITOLA 5 ADEKVÁTNOST PŘÍSTUPU K CENĚ	109
5.1 Jak chápe funkce ceny soudobá ekonomie	109
5.2 Teorie hodnoty rozvíjela ekonomii jako vědu	113
5.3 Teorie hodnoty a soudobá ekonomie	116
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	121