

Obsah

ÚVOD	11
I. ODDÍL	13
1. PŘEDMĚT ŘÍZENÍ VÝROBY	13
2. CÍLE ŘÍZENÍ VÝROBY	23
3. POSTAVENÍ VÝROBY V SYSTÉMU ŘÍZENÍ PODNIKU	33
3.1 Výsledný produkt jako souhrn užitečných vlastností	38
3.2 Ekologický faktor jako faktor úspěšnosti podniku	41
3.3 Strategie respektující faktor ochrany životního prostředí	44
3.4 Vstup fyzických výkonů	47
3.5 Transformační proces fyzických výkonů	47
II. ODDÍL	51
4. HIERARCHIE ŘÍZENÍ VÝROBY	51
4.1 Rozhodnutí základní povahy	54
4.2 Rozhodnutí infrastrukturního charakteru	54
4.3 Hierarchie managementu výroby	57
5. STRATEGICKÝ MANAGEMENT VÝROBY	65
6. TAKTICKÝ MANAGEMENT VÝROBY	71
6.1 Taktické cíle při zajištění vedoucího postavení v nákladech	72
6.2 Taktické cíle při zajištění vedoucího postavení diferenciací	73
6.3 Zaměření taktických cílů na oblasti působení taktického managementu	73
6.3.1 Taktické cíle zaměřené na výrobní systém	74
6.3.2 Taktické cíle zaměřené na výrobní systém	74
7. OPERATIVNÍ MANAGEMENT VÝROBY	83
* 8. VÝROBNÍ SYSTÉM A JEHO TYPOLOGIE	93
8.1 Vlastnosti výrobního systému	95
* 8.1.1 Kapacita	95
* 8.1.2 Elasticita výrobního systému	97
* 8.2 Kritéria typologie výrobních systémů	98
III. ODDÍL	113
9. STANDARDIZACE A INFORMAČNÍ ZÁKLADNA	113
9.1 Obsah a struktura normativní základny – fáze standardizace	115
9.1.1 Standardizace řídicího procesu	116

9.1.2	Standardizace věcných vstupních prvků výrobního procesu . . .	117
9.1.3	Standardizace činností a způsobů přeměn ve výrobním procesu .	118
9.1.4	Standardizace vztahů ve spotřebě a využití výrobních činitelů .	119
9.1.5	Standardizace kombinací při operativním řízení výroby	120
9.1.6	Standardizace výstupních prvků výrobního procesu	120
9.2	Vliv standardizace výstupních prvků na formu a obsah normativní základny řízení výroby	120
9.3	Výpočet dílčích technicko-hospodářských norem spotřeby materiálu. .	128
9.4	Technicko-hospodářské normy spotřeby času	131
9.5	Kapacitní normy.	136
9.6	Normy zásob	137
9.7	Standardní normativy operativního řízení výroby	148
9.7.1	Velikost výrobní dávky	149
9.7.2	Výrobní takt a rytmus	152
9.7.3	Průběžná doba výroby	153
9.7.4	Výrobní předstih.	159
9.7.5	Zásoby rozpracované výroby	160
9.7.6	Standardní plán práce linky	166
9.7.7	Podíl jakostních tříd výrobků	167
IV.	ODDÍL	171
10.	MARKETING A VÝROBA	171
11.	PRINCIP OPERATIVNÍHO ŘÍZENÍ VÝROBY	181
12.	OPERATIVNÍ PLÁNOVÁNÍ	189
12.1	Přístup k rozhodování o sortimentní politice	193
12.2	Prognóza poptávky	195
12.3	Operativní plánování odbytu	198
12.3.1	Přístupy k plánování programu	201
12.3.2	Utváření programu	202
12.3.3	Stanovení vlastního plánu odbytu	204
12.4	Operativní plánování výroby	213
12.4.1	Alternativa vlastní a cizí výroby	215
12.4.2	Řešení problému sezonní výroby	216
12.4.3	Souhrnné hodnocení volby výrobního programu	217
12.4.4	Obecný postup v rámci operativního plánování výroby	217
12.4.5	Základní činitelé ovlivňující metodiku operativního plánování výroby a typové (standardní) metody	233
12.5	Operativní plánování zásobování	236
12.5.1	Působnost a zaměření nákupního marketingu	236

12.5.2	Vlastní plánování nákupu	242
13.	OPERATIVNÍ EVIDENCE VÝROBY <i>doklady a systémy</i>	265
13.1	Systém evidenčních médií	266
13.2	Systémy operativní evidence výroby	269
13.3	Využití operativní evidence výroby v procesu řízení	271
13.4	Vazby na podnikový systém a principy kontroingu	273
13.5	Systém ukazatelů v řízení výroby	275
13.5.1	Plnění standardních ukazatelů normativní základny	275
13.5.2	Odvozené ukazatele	276
14.	ŘÍZENÍ VÝROBNÍHO PROCESU	289
14.1	Uvolnění zakázky	298
14.2	Rozvrh práce	298
14.3	Metody řízení výrobního procesu	302
14.3.1	Řízení mistrem	302
14.3.2	Dispečerské řízení	302
14.3.3	Přímé řízení výroby	303
14.3.4	Automatická regulace výrobního procesu	307
14.3.5	Zajišťování cílů bezprostředním řízením výroby	308
15.	ZMĚNOVÉ ŘÍZENÍ	313
15.1	Podstata, obsah a způsob klasifikace změn	314
15.2	Organizace změnové služby ve výrobní firmě	316
15.3	Průběh změn s připomínkovým řízením	317
15.4	Průběh změn bez připomínkového řízení	318
15.5	Průběh odchylkového řízení	319
15.6	Zajištění změn při automatizovaném zpracování dokumentace a ekonomické vyhodnocování změn	319
V.	ODDÍL	321
16.	MOŽNOSTI PROSTOROVÉHO A ČASOVÉHO USPOŘÁDÁNÍ VÝROBY	321
16.1	Základní analytické metody prostorového uspořádání	321
16.2	Metoda CRAFT	327
16.3	Použití metod síťové analýzy	329
16.4	Metody z oblasti teorie následnosti	330
16.5	Optimalizační metody	333
16.6	Lineární programování	333
16.7	Simulace	333
16.8	Heuristický přístup	336

VI. ODDÍL	339
17. DALŠÍ SYSTÉMY UPLATŇOVANÉ V ŘÍZENÍ VÝROBY	339
17.1 Systémy MRP	340
17.2 Uvolňování zakázek orientované na vytížení	341
17.3 Systém KANBAN	347
17.4 Systém řízení úzkých míst	350
17.5 Systém postupových (progresivních, směrných) čísel	352
17.6 Pokrytí funkcí operativního řízení uvedenými systémy	354
17.7 Systém JUST-IN-TIME (JIT)	354
18. ŘÍZENÍ VÝROBY A MANAGEMENT KVALITY	357
18.1 Řízení jakosti ve výrobě	360
18.2 Řízení jakosti v nákupu	362
19. NOVÉ SMĚRY ŘÍZENÍ VÝROBY	367
19.1 Vazba na systémy počítačové podpory	368
19.2 Organizačně orientované výrobní a logistické koncepce	380
VII. ODDÍL	389
20. SAMOSTATNÉ ZOPAKOVÁNÍ STUDOVANÉ PROBLEMATIKY	389
20.1 Souhrnné otázky k zopakování	389
20.2 Nabídka případů k zamyšlení nad problémy řízení výroby	391
20.3 Souvislé studie	412
LITERATURA	425
SLOVNÍČEK POJMŮ	427
REJSTŘÍK	437