

Obsah

Předmluva	4
I. Sociálněvýchovné momenty hudební výchovy	7
1. (Socio)komunikativní východiska hudební výchovy	7
1.1 Sociální hledisko v Kadenově teorii	8
1.2 Sociálněpsychologické faktory hudební komunikace	9
1.3 Didaktické zřetele hudební komunikace	11
2. Hudební výchova a sociální chování žáka	14
2.1 Charakteristika pojmů a vztahů	15
2.2 Zkušenosti z výzkumů	16
2.3 Podíl učitele na sociálních procesech při HV	18
2.4 Sociálněpedagogické aspekty výchovné práce učitele	19
3. Sociální psychologie v poměru k hudební pedagogice a didaktice	21
4. Vztahy mezi hudebností a sociabilitou u žáků ZŠ	23
4.1 1. etapa výzkumu	23
4.1.1 Problém-cíl-hypotézy	23
4.1.2 Vzorek a metoda jeho výběru	23
4.1.3 Metoda a výsledky	25
4.1.4 Diskuse a závěry	29
4.2 Stručný závěr	31
II. Sociálněpsychologické vztahy a činnost	33
1. Motivační zřetel na utváření sociálních vztahů a rolí při hudební výchově	33
2. Zřetel stratometrie na identifikování vazeb „činnost - styk“ v hudební výchově	35
3. Mezosobní vztahy při hudební činnostech	37
4. Vztahy / vůdcovství v hudebním vyučování	40
4.1 2. etapa výzkumu	40
4.1.1 Cíl-problém	40
4.1.2 Hypotéza	40
4.1.3 Proměnné výzkumu	40
4.1.4 Vzorek	40
4.1.5 Metody	41
4.1.6 Výsledky	42
4.1.7 Diskuse	46
4.2 Stručný závěr	47

III. Skupinové aktivity při uskutečňování cílů hudební výchovy	49
1. Skupinová interakce v hudebních činnostech	49
1.1 Hudební činnosti jako skupinové procesy	52
1.2 Sociálněpsychologické znaky hudebních činností	54
2. Práce ve skupině a dynamika procesu hudební výchovy	55
2.1 Porovnání s výzkumem (2. etapa)	55
2.2 Diferenciace žáků ve skupinách	57
2.3 Koheze ve skupinových procesech hudební výchovy	58
3. Skupinová práce v modelových situacích hudební výchovy	59
IV. Skupinová atmosféra ve školní třídě při hudební výchově	63
1. Efektivní hudební vyučování a sociální „atmosféra - klima“ ve třídní skupině	63
2. Měření sociálního klimatu v souvislosti s hudebním experimentem na střední škole	66
2.1 Metoda měření klimatu ve 3. výzkumu	67
2.2 Česká verze dotazníku CUCEI	69
2.3 Problémové zaměření 3. etapy výzkumu	70
3. Výsledky měření klimatu se zvláštním zřetelem pro hudební výchovu ...	72
3.1 Významnost rozdílů mezi skupinami v percepci klimatu CUCEI ...	74
3.2 Vztahy korelace mezi škálami klimatu CUCEI u studentů a učitelů ..	75
3.3 Rozdíly v percepci sociálního klimatu třídy u učitelů a u studentů ...	77
3.4 Prověření aktuální formy CUCEI	79
3.5 Závěr	81
V. K sociální psychologii hudební výchovy	83
1. PROBLEMATIKA	83
1.1 Individuální a sociální dimenze hudební výchovy	85
1.1.1 Socializační problematika v teorii a výzkumu hudební pedagogiky	85
1.1.2 Socializační otázky v hudebněvýchovné praxi	87
1.2 Sociální komponenty v hudební komunikaci	90
1.2.1 Prosociální koncept komunikace	91
1.2.2 Sociokomunikativní hledisko hudební komunikace	92
1.3 Sociálněkomunikativní rozměr hudebních činností	93
1.4 Pojem činnosti v hudební výchově a v sociální psychologii	97

2. METODA	99
2.1 Hudebněvýchovné koncepce se sociálněvýchovným zaměřením	99
2.1.1 Handlungsorientierte Musikerziehung (ME)	100
2.1.2 Musikalische Elementarerziehung (MEE)	102
2.1.3 Cooperative Learning	104
2.1.4 Činnostní pojetí hudební výchovy	106
2.2 Výsledky (výstupy)	107
2.3 Výhledy na řešení problematiky	110
Resumé německy	114
Resumé anglicky	117
Literatura	120
Rejstřík věcný	128
Rejstřík jmenný	132
Příloha	
Dotazník CUCEI v souborném znění	135