

Obsah

| | |
|-------------------------------|----------|
| Autor o autorovi | 9 |
|-------------------------------|----------|

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Úvod ke třetímu vydání | 11 |
|-------------------------------------|-----------|

1. kapitola

| | |
|--|-----------|
| Zákony motivace | 15 |
| 1.1 Stimulace a motivace | 16 |
| 1.2 Zlaté pravidlo motivace | 17 |
| 1.3 Volba způsobu zadání | 19 |
| 1.4 Proradný svět manipulace | 20 |
| 1.5 Pravidlo motivační kotvy | 22 |
| 1.6 Pravidlo diferencovaných podnětů | 23 |
| 1.7 Chvála mírného nepohodlí | 24 |
| 1.8 Pravidlo dvojí cesty | 25 |
| 1.9 Pravidlo snadnějších alternativ | 26 |
| 1.10 Pravidlo diagnostické triády | 27 |
| 1.11 Zaměření na člověka | 29 |
| 1.12 Nutnost odezvy | 30 |
| 1.13 Respekt k aktuálnímu vyladění | 31 |
| 1.14 Potřeba růstu | 32 |
| 1.15 Vztahová podstata firem | 33 |
| 1.16 Motivace vzorem | 34 |
| 1.17 Struktura motivačního pole | 36 |
| 1.18 Shrnutí | 37 |
| 1.18.1 <i>Práce se má líbit</i> | 38 |
| 1.18.2 <i>Lidé se liší</i> | 38 |
| 1.18.3 <i>Potřebujeme odezvu</i> | 38 |
| 1.18.4 <i>Máme alternativy</i> | 38 |
| 1.18.5 <i>Může to jít samo</i> | 39 |
| 1.18.6 <i>Přehledné schéma</i> | 39 |

2. kapitola

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Vlivný hlas osobnosti | 41 |
| 2.1 Inspirace v teorii vitality | 42 |
| 2.2 Čtyři motivační typy lidí | 46 |
| 2.2.1 <i>Objevovatelé</i> | 46 |
| 2.2.2 <i>Usměřňovatelé</i> | 48 |
| 2.2.3 <i>Sladčovatelé</i> | 50 |
| 2.2.4 <i>Zpřesňovatelé</i> | 52 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2.3 | Poznávání motivačních typů | 54 |
| 2.3.1 | <i>Reakce na pochvalu</i> | 54 |
| 2.3.2 | <i>Reakce na kritiku</i> | 56 |
| 2.3.3 | <i>Reakce na zátěž</i> | 59 |
| 2.3.4 | <i>Reakce na nespravedlnost</i> | 60 |
| 2.3.5 | <i>Testování pomocí dotazníků a hodnocení expertů</i> | 63 |
| 2.4 | Vedení motivačních typů | 63 |
| 2.4.1 | <i>Objevovatelé</i> | 64 |
| 2.4.2 | <i>Usměřňovatelé</i> | 65 |
| 2.4.3 | <i>Sladčovatelé</i> | 66 |
| 2.4.4 | <i>Zpřesňovatelé</i> | 66 |
| 2.5 | Jednání s motivačními typy | 67 |
| 2.5.1 | <i>Malý úvod do teorie vyjednávání</i> | 67 |
| 2.5.2 | <i>Objevovatelé</i> | 69 |
| 2.5.3 | <i>Usměřňovatelé</i> | 69 |
| 2.5.4 | <i>Sladčovatelé</i> | 71 |
| 2.5.5 | <i>Zpřesňovatelé</i> | 71 |
| 2.6 | Vztahy mezi motivačními typy | 72 |
| 2.6.1 | <i>Význam typů</i> | 72 |
| 2.6.2 | <i>Konfliktní vztahy</i> | 75 |
| 2.6.3 | <i>Harmonické vztahy</i> | 77 |
| 2.7 | Vztah k jiným typologiím | 78 |
| 2.7.1 | <i>Typologie MBTI</i> | 79 |
| 2.7.2 | <i>Typologie vyjednávacích preferencí</i> | 79 |
| 2.7.3 | <i>Preferované týmové role</i> | 81 |

3. kapitola

| | |
|---|-----------|
| Vliv motivačního prostředí | 85 |
| 3.1 Psychologický motor chování | 86 |
| 3.2 Hierarchie potřeb | 88 |
| 3.2.1 <i>Pět maslowovských pater</i> | 88 |
| 3.2.2 <i>Nulté patro hierarchie</i> | 89 |
| 3.3 Poznávání motivační polohy | 91 |
| 3.3.1 <i>Lidé usilující o bezpečí</i> | 92 |
| 3.3.2 <i>Lidé usilující o příslušnost</i> | 93 |
| 3.3.3 <i>Lidé usilující o uznání</i> | 95 |
| 3.3.4 <i>Sebeaktualizující lidé</i> | 97 |
| 3.3.5 <i>Prostředí a osobnost</i> | 100 |
| 3.4 Jednání s lidmi na úrovni různých motivačních poloh | 100 |
| 3.5 Vztah motivačního založení a motivační polohy | 103 |

4. kapitola

| | |
|---|------------|
| Vliv aktuální situace | 107 |
| 4.1 Význam emocí | 108 |
| 4.2 Výbuchy emocí | 110 |
| 4.2.1 <i>Křivka spontánních emocí</i> | 110 |
| 4.2.2 <i>Zvládnání výbuchů emocí</i> | 111 |
| 4.2.3 <i>Využívání výbuchů emocí</i> | 113 |
| 4.3 Zdroje emocí | 114 |
| 4.3.1 <i>Sebehodnocení</i> | 114 |
| 4.3.2 <i>Hodnocení okolí</i> | 115 |
| 4.3.3 <i>Nejistota a dezorientace</i> | 116 |
| 4.3.4 <i>Kolize nálad</i> | 117 |
| 4.4 Emoční menu | 118 |
| 4.4.1 <i>Emoce spojené s prožíváním</i> | 118 |
| 4.4.2 <i>Emoce spojené s předvídaním</i> | 119 |
| 4.4.3 <i>Emoce spojené s hodnocením</i> | 120 |
| 4.5 Transakční přístup k motivačnímu naladění | 121 |

5. kapitola

| | |
|---|------------|
| Motivace v teorii a praxi | 127 |
| 5.1 Teorie motivace | 128 |
| 5.1.1 <i>Základní směry v psychologii</i> | 129 |
| 5.1.2 <i>Významné přístupy k motivaci</i> | 130 |
| 5.1.3 <i>Manažerská syntéza</i> | 133 |
| 5.1.4 <i>Postup motivace</i> | 135 |
| 5.2 Používání motivace | 137 |
| 5.2.1 <i>Motivace „dolů“</i> | 137 |
| 5.2.2 <i>Motivace „do strany“</i> | 139 |
| 5.2.3 <i>Motivace „vzhůru“</i> | 141 |
| 5.2.4 <i>Motivace „dovnitř“</i> | 143 |
| 5.3 Etický a společenský kontext motivace | 146 |
| 5.3.1 <i>Etický rámec motivace</i> | 147 |
| 5.3.2 <i>Společenský rámec motivace</i> | 148 |
| 5.4 Doporučené zdroje | 151 |
| 5.4.1 <i>Literatura o kontextu motivace</i> | 152 |
| 5.4.2 <i>Motivace a vitalita</i> | 153 |
| 5.4.3 <i>Přehled zajímavé literatury</i> | 155 |

| | |
|---|------------|
| Univerzální nástroj motivace | 157 |
|---|------------|

| | |
|---------------------|------------|
| Rejník | 159 |
|---------------------|------------|