

Úvod	5
<b>1 / Přehled teorií tvořivosti</b>	<b>7</b>
1.1 Starší teorie tvořivosti	8
1.2 Novější teorie tvořivosti	8
1.3 Každodenní („malá“) a velká tvořivost	10
1.4 Obecná a doménově specifická kreativita	11
<b>2 / Tvořivé myšlení</b>	<b>13</b>
2.1 Vztah kreativity a inteligence	16
2.2 Teorie slepých variací	18
<b>3 / Tvůrčí proces</b>	<b>23</b>
3.1 Fáze tvůrčího procesu	23
3.2 Výzkum inkubace	24
<b>4 / Tvořivá osobnost</b>	<b>29</b>
4.1 Obecné osobnostní dimenze související s tvořivostí	29
4.2 Konstelace osobnostních rysů v různých oblastech tvořivosti	31
4.3 Rodové rozdíly v kreativitě	35
<b>5 / Podmínky pro rozvoj tvořivosti</b>	<b>39</b>
5.1 Kultura	39
5.2 Zeitgeist	41
5.3 Vyhledávání a vytváření podnětného prostředí	44
5.4 Rodina	45
5.5 Škola	47
5.6 Mentori	49
<b>6 / Motivace k tvůrčím aktivitám</b>	<b>51</b>
6.1 Úloha vnější a vnitřní motivace	52
6.2 Fenomén „flow“	55

<b>7 / Tvořivost a duševní zdraví</b>	<b>57</b>
7.1 Duševní choroby spojené s vysokou mírou kreativity	59
7.2 Poctivost, morálka a kreativita	64
<b>8 / Měření tvořivosti</b>	<b>67</b>
8.1 Testy divergentního myšlení	68
8.2 Sebeopisné škály	71
8.3 Měření kreativní úspěšnosti	74
<b>Závěr</b>	<b>78</b>
<b>Summary</b>	<b>79</b>
<b>Literatura</b>	<b>80</b>
<b>Rejstříky</b>	<b>95</b>
Jmenný rejstřík	95
Věcný rejstřík	96
<b>Přílohy</b>	<b>98</b>
Příloha 1: Dotazník kreativní úspěšnosti (CAQ)	100
Příloha 2: Kaufmanova škála doménově specifické kreativity (K-DOCS)	104