

Obsah

Úvod.....	5
1 Přístupy k analýze televize	7
1.1 Proč se zabývat televizí?	7
1.2 Formování oboru tv studies, základní literatura	8
1.3 Principy a předpoklady empirických a kritických přístupů.....	9
1.4 Pluralistická povaha televizních studií	11
2 Televizní tok v různých érách televize (flow/post-flow TV)	13
2.1 Periodizace televizní historie	13
2.2 Network/flow televizní éra	15
2.2.1 Termín televizní tok (Raymond Williams)	16
2.2.2 Televizní tok – inspirace i revize konceptu	17
2.2.3 Televizní tok a dramaturgické uspořádání pořadu	19
2.2.4 Přerušování a segmentace	20
2.2.5 Programovací strategie	22
2.3 Post-network/post-flow televizní éra	23
2.3.1 Interaktivní přístup k televizi.....	24
2.3.2 Divák jako spolutvůrce televizního obsahu	25
2.4 Programový formát a branding ve flow/post-flow éře.....	26
2.4.1 Prvky participující na značce.....	27
2.4.2 Význam brandingu v různých historických fázích média.....	29
3 Televize a její seriálová povaha	31
3.1 Kořeny seriality v televizi.....	31
3.2 Formy seriality	32
4 Fikční televize – televizní narativ	39
4.1 Strukturní prvky televizního pořadu	39
4.2 Televizní vypravěč	43
4.2.1 Vypravěč coby abstraktní autorita.....	43
4.2.2 Personifikovaný vypravěč.....	43
4.3 Vyprávění – čas a prostor.....	44
4.4 Postava	46
4.4.1 Dekonstrukce postavy.....	47
4.5 Inovativní prvky televizního vyprávění.....	48
4.6 Narativní komplexita jako alternativa k tradičním vyprávěcím strukturám.....	50
5 Charakteristika současné televize a jejích vyprávěcích forem	54
5.1 Příznačné prvky současné TV	54
Závěr	58
Seznam literatury	59