

# Obsah

Úvodem .....	8
Triky obchodníků .....	9
Začíná to parkovištěm a vozíky	9
Zpomalit a utráčet	10
Regálová architektura	10
Bloudění stojí peníze	12
Akční akce	14
Poslední útok: pokladna	14
Triky se zbožím	16
O nevýhodných slevách	17
Sleva jako skvělá reklama	18
Sezonní slevové triky	19
Přelesené cenovky	20
Tři za cenu dvou	21
O nákupních seznamech	23
Typologie prodavaček .....	23
Prodavačka neviditelná	24
Prodavačka policajtky	24
Prodavačka Nechteměbejt	24
Prodavačka přechočná	25
Prodavačka manipulátorka	26
Prodavač ajťák	26
Zkušební kabinky navrhuje sadista a šmírák .....	27
Zákaznické karty .....	30
Ženské časopisy a jejich nákupní rady .....	31
Reklamy obchodníků – sexistické, blbé, nesmyslné a jiné .....	34
Sexy stavby	35
Nahota na prodej	36
Jak nakupovat výhodně .....	37
Elektronika	39
Gang matek .....	42

Nákupy na internetu .....	45
Jak nenakupovat online	45
Supervýhodná nabídka není vždycky výhodná	47
Nejnižší ceny, nejvyšší poštovné	49
Jak poznat seriózní e-shop .....	49
Certifikát není všechno	51
Slevové portály .....	53
Vymyšlené slevy	54
Zboží ve slevě	54
Sleva na slevu	56
Podvod, nebo liknavost?	56
Pracovní praxe na počkání	58
Služby se slevou	59
Nákupní kluby .....	61
Nakup a počkej si	63
Pravidla klubu	64
Čím luxusnější, tím dražší	64
Hit příští sezony: krtková a zámořská barva.....	67
Zlatý byznys .....	70
Inzerce, internetové bazary a aukční servery	71
„Fejk stajl“	72
Padělek z fabriky Louise Vuittona	73
O překupnicích a laciném zboží z Asie.....	74
Jak poznat padělek	75
Prodejce jako prostředník .....	77
Při nakupování je dobré přemýšlet .....	77
Nakupování na Facebooku.....	79
Reklamace nepřijímáme	81
Drahé hadry	81
Původ zboží: asijský velkoobchod padělky	82
Nabízím laciné zboží. Draze.	83

Jak poznat zboží z čínských velkoportálů.....	84
Ze šatníku celebritek	87
„Královna kočičí chůze“ a jiné laciné značky .....	87
Sexy nevkus	88
Kvalita až na posledním místě	90
Jak najít fotku na internetu.....	91
Hledání s jinými prohlížeči	94
Jak se vyznat ve výsledcích hledání	94
Předražený střední proud .....	95
Converse a spol.	97
Victoria's Secret	98
Jak nakupovat v zahraničí .....	100
Jak platit	102
Kde nakupovat	104
Prověřené zahraniční e-shopy	105
Laciná Asie	106
Jak rozluštit odlišné číslování	107
Na co si dát pozor	108
Clo a DPH	108
Kde (ne)nakupovat luxusní zboží .....	110
Replika není originál	111
Trvejte na osobním předání	114
Kde nakupovat	115
Luxus v nákupních klubech	116
Jak poznat padělek.....	116
Cena a kvalita jako vodítko	117
Louis Vuitton	118
Gucci	119
Ed Hardy	120
Armani	120
Parfémy	121
Zázraky na prodej .....	123
Hubnutí, prsa, svaly a hladká pleť	123
Kradené fotky atd.	124

Nakupuj, hned teď!	125
Hydroface, Lefery, Maria Lagrend	126
Cokoli na hubnutí	130
Svaly za pět set	135
Tituly na prodej .....	137
Kšeftování se zlomenými srdci .....	140
Konec naděje	144
Kašlete na diety, jde to i jinak .....	147
Parfém na hubnutí	148
Jak vytáhnout peníze z nezaměstnaných.....	150
Jak nepsat životopis	155
Co do životopisu nepatří	159
Lhaní je tabu	160
Jak zazdít pohovor	161
Reklamní klikačky .....	164
Kuriózní komunikace se zákazníky .....	165
Velká petrželová kauza	165
Zákazník diskutující	166
E-shop, který recenze nemaže	167
Kam nejit na kosmetiku, vlasy, nehty .....	168
Čistota je základ!	170
Jak vybrat dobrý salon	177
Služby fotografů – jak nenaletět amatérům .....	179
Fotograf a ukradené fotky	180
I fotografa je nutné dobře vybrat	181
Slevový portál a modeling.....	184
Jak nenaletět	189
Těhotenské kšefty.....	190
Luxus.....	194
Závěrem .....	196
O autorce .....	197