

# Obsah

ÚVOD .....	7
<b>1 MALOOBCHOD V 21. STOLETÍ.....</b>	<b>11</b>
1.1 Trendy ve světě .....	11
1.2 Elektronický obchod (e-commerce).....	19
1.3 Sociální média a Web 2.0 .....	27
<b>2 VYBRANÉ TECHNOLOGIE.....</b>	<b>31</b>
2.1 Radiofrekvenční identifikace (RFID) .....	31
2.2 Near Field Communication (NFC).....	38
2.3 2D kódy.....	39
2.4 Wi-Fi .....	45
2.5 Interaktivní dotykové a multi-dotykové obrazovky.....	47
2.6 Aplikace ve smart zařízeních.....	47
<b>3 TRENDY VYUŽITÍ VYBRANÝCH TECHNOLOGIÍ V RETAILU A CESTOVNÍM RUCHU.....</b>	<b>53</b>
3.1 Trendy využití RFID v retailu.....	53
3.2 Trendy využití 2D kódů v retailu a cestovním ruchu.....	57
3.3 Bezkontaktní platby.....	60
3.4 Samoobslužné pokladny.....	67
3.5 Mobilní aplikace .....	71
3.6 Další využití moderních technologií v cestovním ruchu .....	76
<b>4 PŘEDSTAVENÍ VÝZKUMU .....</b>	<b>81</b>
4.1 Postup řešení projektu .....	81
4.2 Výzkum zaměřený na nabídkovou stranu .....	82
4.3 Výzkum zaměřený na poptávkovou stranu .....	87

<b>5</b>	<b>KAMENNÉ OBCHODY</b> .....	<b>91</b>
5.1	Nabídková strana .....	91
5.2	Poptávková strana .....	105
<b>6</b>	<b>E-SHOPY</b> .....	<b>131</b>
6.1	Nabídková strana – obchody na českém trhu B2C e-commerce .....	131
6.2	Poptávková strana .....	134
<b>7</b>	<b>CESTOVNÍ RUCH</b> .....	<b>141</b>
7.1	Nabídková strana .....	141
7.2	Analýza poptávky v cestovním ruchu .....	147
<b>8</b>	<b>ZÁVĚRY</b> .....	<b>157</b>
8.1	Kamenné prodejny .....	157
8.2	E-commerce .....	160
8.3	Cestovní ruch.....	161
	<b>SEZNAM ZKRATEK</b> .....	<b>165</b>
	<b>ZDROJE</b> .....	<b>167</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ</b> .....	<b>182</b>
	<b>SEZNAM TABULEK</b> .....	<b>184</b>
	<b>PŘÍLOHA</b> .....	<b>185</b>
	<b>SUMMARY</b> .....	<b>195</b>