

Obsah:

ÚVOD.....	4
KOMUNIKACE ŠKOLY S VEŘEJNOSTÍ	6
Ludvík Eger	
MARKETINGOVÝ AUDIT VE VZDĚLÁVACÍCH INSTITUCÍCH	22
Dagmar Jakubíková	
REFORMA VEŘEJNÉ SPRÁVY A ŠKOLSTVÍ.....	38
Antonín Malach	
PEDAGOGICKÁ EVALUACE VE ŠKOLE.....	52
Danuše Nezvalová	
ŽÁKOVSKÁ SAMOSPRÁVA V ČESKÉ ŠKOLE.....	66
Oto Obst a Michaela Prášilová	
SPOLEČENSKÉ ZVIDITELNĚNÍ PRÁCE UČITELŮ	79
Libuše Podlahová	
OBECNÉ TRENDY VE SPRÁVĚ ŠKOL.....	83
Milan Pol	
K „OTEVÍRÁNÍ “ ŠKOLY V PODMÍNKÁCH JEJÍ AUTONOMIZACE	95
Krel Rýdl	
CHYBY V KOMUNIKÁCI UČITELA	108
Milota Zelinová	
NĚKOLIK POHLEDŮ ZE ZAHRANIČÍ.....	116
Ludvík Eger a Dana Egerová	
PŘEHLED AUTORŮ A JEJICH PRACoviŠTĚ:	122