

# Obsah

Vysvětlivky k ikonám .....	7
<b>Umění na počátku tisíciletí – možnosti prezentace .....</b>	<b>9</b>
Úvod .....	11
1 Spektrum prezentací současného umění	
v historickém kontextu .....	13
1.1 Muzea nebo galerie? .....	13
1.2 Domy umění .....	14
1.3 Edukativní soubory, bankovní sbírky, sdružení aj. ....	15
1.4 Privátní umělecké kolekce .....	16
1.5 Aukční síně, prodejní galerie .....	17
1.6 Umění v pohybu – mezinárodní přehlídky .....	17
2 Strategie výstavních instalací .....	21
2.1 Prostorová koncepce .....	21
2.1.1 Dílo jako autonomní estetický objekt .....	22
2.1.2 Kontextuální expozice .....	22
2.1.3 Od aktivizace diváka k virtuálnímu prostředí .....	23
2.2 Celková koncepce – od chronologie k tématu .....	23
2.3 Zahraniční kolekce .....	24
2.4 Specifika české muzejní a galerijní praxe .....	24
Závěr .....	27
Použitá literatura .....	28
Doporučená literatura .....	28
Profil autorky: .....	30
<b>Financování a řízení kulturních projektů .....</b>	<b>31</b>
Úvod .....	33
1 Projekt a grantová žádost .....	35
1.1 Co to tedy je projekt? .....	36
1.2 Projektový cyklus .....	37
1.2.1 Identifikace problému – analýza potřeb .....	38
1.2.2 Cíle projektu .....	39
1.2.3 Plán aktivit .....	42
1.2.4 Náklady projektu a příprava rozpočtu .....	42
1.2.5 Aktivity projektu – implementace .....	42
1.2.6 Evaluace vzdělávacího projektu .....	42
1.2.7 Užitečné nástroje projektového managementu .....	47

1.3	Žádost o grant	49
1.3.1	Dříve než se dáme do psaní	49
1.3.2	Formulář žádosti bod po bodu	49
2	Právní formy kulturních organizací	55
2.1	Příspěvkové organizace	55
2.2	Další zřizovatelé	56
3	Dotační a grantové příležitosti	61
3.1	Státní zdroje a samospráva	62
3.2	Nadace a nadační fondy	62
3.2.1	Nezávislé nadace	63
3.2.2	Firemní / korporátní nadace	63
3.2.3	Komunitní nadace	64
3.3	Zahraniční dárci	66
4	Podpora ze zdrojů EU	67
4.1	Program celoživotního učení	69
4.2	Program Mládež v akci (dříve program Mládež)	70
4.3	Program Culture	72
4.4	Užitečné odkazy	72
5	Další nejen finanční zdroje	75
5.1	Příjmy z vlastní činnosti	75
5.2	Fundraising od firemních a individuálních dárců	76
5.2.1	Firemní fundraising	76
5.2.2	Individuální fundraising	78
5.2.3	Kompetence fundraisera	80
5.2.4	Právní rámec fundraisingu	80
5.3	Etické aspekty	81
5.4	Užitečné odkazy	82
	Závěr	84
	Použitá a doporučená literatura a další zdroje	85
	Použité a doporučené internetové odkazy	86
	Profil autorky	87