

# OBSAH

## ÚVODNÍ PROJEV

Kraus Michal: Další perspektivy ekonomického rozvoje v ČR .....	1
---	---

## TÉMATICKÝ OKRUH: STRATEGICKÝ MANAGEMENT PODNIKŮ

Adamec Libor: Eliminace negativních vlivů v řízení chemických podniků .....	5
Altkorn Jerzy: Špecifické vlastnosti identity a imidž firmy .....	9
Bím Radek: K modelům řízení .....	15
Botek Marek: Prostředky stabilizace zaměstnanců .....	19
Filipová Alena: Reengineering jako východisko? .....	23
Grosová Stanislava: Některé problémy aplikace generických strategií v potravinářském průmyslu .....	27
Hajnik Bartolomej: Příprava lidských zdrojov v E. M. S. ....	31
Hlbocká Mária: Mapovanie procesov .....	35
Kadeřábková Božena: Ziskové chování firmy v monopolistické konkurenci .....	39
Kotfková Halina: Typy podnikových strategií v závislosti na vnitřních a vnějších faktorech .....	46
Pešek Pavel: Regionální hledisko v restrukturalizaci ekonomiky starých průmyslových regionů severních Čech .....	50
Říha Zdeněk: Transformace českých drah .....	54
Sakál Peter, Sakálová Eva, Glos František, Hajnik Bartolomej, Podskľan Adrián, Sekera Branislav: Vybrané metodologické problémy budovania EMS v slovenských priemyselných podnikoch .....	58
Soukup Alexander: Technický rozvoj a optimální kapacita firmy v dlouhém období .....	62
Strachotová Dana: Integrované systémy řízení .....	68
Šuleková Elena: Podnikatelské strategie podniku s jednou podnikatelskou aktivitou .....	73
Tichá Ivana: Základní charakteristiky učící se organizace .....	78
Volejníková Jolana: Společenská odpovědnost firmy .....	82
Záveský Václav: Enviromentální politika podniku jako součást jeho managementu .....	87
Zoričáková Viera: Legislatívne obmedzenia Slovenskej republiky pri zakladaní offshore spoločnosti .....	90

## TÉMATICKÝ OKRUH: MARKETINGOVÝ MANAGEMENT PODNIKŮ

Balatka Sláva: Využití výběrových šetření v práci managementu .....	96
Branská Lenka: Plánování distribučních cest .....	100
Ďaďo Jaroslav, Madáč Ján: Program budovania lojality zákazníka .....	104
Dobeš Marek: Spotrebiteľské správanie a vplyvy naň pôsobiacie .....	108
Ďurkovičová Agáta: Marketingové stratégie a veľkosť podniku .....	111
Hes Aleš, Hrubá Daniela: Faktory ovlivňující český export při vstupu na zahraniční trhy .....	115
Jelínek Radim: Místo a význam Public Relations v marketingovém komunikačním mixu .....	122
Kohoutová Martina: Specifika a význam služeb při formulaci a implemetaci marketingové strategie .....	126
Křepelková Helena: Marketingový management – řízená změna v myšlení lidí .....	130
Kudera Jiří: Restrukturalizace v marketingovém prostředí .....	133
Lesáková Dagmar: Postoje podnikovej praxe a odbornej verejnosti v Slovenskej republike k marketingu .....	137
Lieskovská Vanda: Firemná kultúra a spotrebiteľ' .....	141
Lošťáková Hana: Podmínky implementace marketingové strategie v podnicích chemického průmyslu .....	145
Macků Tomáš: Výzkumy trhu typu business-to-business jako strategický nástroj marketingu - konkrétní příklady .....	150
Malý Václav: Aktivní přizpůsobování marketingu strukturálním změnám .....	154
Megyesiová Silvia: Vývoj spotrebiteľ'ských cien v Slovenskej republike .....	158
Skořepa Ladislav, Kaláb Dalibor: Využití výsledků marketingového výzkumu při řízení spotřebního družstva jednota .....	161
Spáčil Vojtěch: Struktura požadavků na obsah práce marketera a obchodníka .....	165
Šimová Dana, Lesáková Dagmar: Analysis of marketing problems In slovakian companies .....	169
Štefko Róbert: Analýza procesu organizačnej a personálnej zmeny pri implementácii marketingovej stratégie .....	172
Simová Jozefína, Švandová Zuzana: Potreba spolupráce mezi vysokými školami a podniky v oblasti marketingu .....	176

## TÉMATICKÝ OKRUH: LOGISTICKÝ MANAGEMENT PODNIKŮ

Gros Ivan: Logistika - fenomén příštích let .....	179
Jurová Marie: Logistický management pro 21. století .....	184
Šubrt Pavel, Dittrich Roman: Podpora nových trendů v prodeji – blistry .....	188
Vlčková Vladimíra: Analýza současného stavu logistiky v podnicích chemického průmyslu .....	193
Vrubel Zdeněk: Systémy řízení výroby v podnicích .....	197
Zeman Jiří: K lokalizaci skladů .....	202

## TÉMATICKÝ OKRUH: FINANČNÍ MANAGEMENT PODNIKŮ

Baran Dušan: Controlling v malých a středných podnikoch .....	207
Bobáková Viktória: Regionálne aspekty posobenia priamych zahraničných investícií .....	212
Hávoval Eva, Tetřevová Liběna: Volba způsobu financování investic .....	216
Radmila Herzánová: Podnikání v oblasti sportu .....	219
Hradecký Pavel: Úvěrování strukturálních změn v průmyslové sféře v období restrukturalizace .....	221
Jánský Jaroslav: Občanská sdružení jako významná forma neziskového sektoru .....	225
Komínek Jan: GWB® - metoda koncernu Siemens .....	229
Lesáková Ľubica: Analýza daňového a príspevkového zaťaženia malých a stredných podnikov v slovenskej republike .....	233
Marková Viera: Problémy zabezpečenia dlhodobých finančných zdrojov potrebných pre rozvoj malých a stredných podnikov v SR .....	237
Mařík Miloš: Analýza finančního hospodaření podniků v ČR a její národohospodářské souvislosti .....	242
Paták Milan R.: Fundamentální východiska podnikové finanční analýzy .....	246
Pecinová Zuzana: Specifika řízení pohledávek v současných podmínkách České republiky .....	250
Šostroneková Marta: Ku problematike finančnej situácie podnikov na Slovensku .....	254
Tetřevová Liběna, Hávoval Eva: Příčiny nízkého využití podnikových dluhopisů v České republice .....	259
Valach Josef: Aktuální otázky pojetí peněžních toků, požadované výnosnosti a metod hodnocení efektivnosti investic v ČR .....	263
Veber Jaromír: Prosperita firmy a kritéria jejího hodnocení .....	268
Živělová Iva: Vývoj finanční situace zemědělských podniků v nových ekonomických podmínkách .....	272