

Inhalt

I. Entstehung der Sozialen Marktwirtschaft	9
1. Die Ausgangssituation nach dem Zweiten Weltkrieg	9
2. Grundlegende politische und wirtschaftliche Schritte	11
3. Die Einführung der Sozialen Marktwirtschaft	15
4. Soziale Marktwirtschaft und Grundgesetz	17
5. Geistige Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	19
Exkurs: Das Menschenbild der Sozialen Marktwirtschaft	23
II. Bausteine der Sozialen Marktwirtschaft	25
1. Wirtschaftliche Grundfreiheiten	25
2. Markt und Wettbewerb	28
3. Wirtschafts- und sozialpolitische Funktionen des Staates	32
III. Ziele der Sozialen Marktwirtschaft	36
1. Leitziele	36
2. Gesamtwirtschaftliche Ziele	37
3. Das magische Viereck	39
IV. Hauptbereiche der Wirtschafts- und Sozialordnung	41
1. Die Wettbewerbsordnung	41
2. Die Geld- und Währungsordnung	50
3. Die Ordnung der Finanzwirtschaft	53
4. Die Ordnung der Außenwirtschaft	58
5. Die Arbeits- und Sozialordnung	61
V. Dynamik der Sozialen Marktwirtschaft	71
1. Die wirtschaftliche Entwicklung der Bundesrepublik	71
2. Neue Herausforderungen: Beispiel Umweltschutz	76
3. Perspektiven der Sozialen Marktwirtschaft	79