

Obsah

Úvod	1
Irena Chovančíková, Masarykovo muzeum Hodonín	
Vítej, návštěvníku	3
Vstupní teze k semináři	
Mgr. Pavel Holman, katedra muzeologie FF MU Brno	
Muzeum a sociální zkušenost	7
PhDr. Martin Matějů, katedra kulturologie FF UK Praha	
Postavení muzeí mezi kulturními institucemi	11
(poznatky z výzkumu lokální kultury)	
PhDr. Josef Žák, katedra kulturologie FF UK Praha	
Muzea a public relations	13
PhDr. Pavel Novák, CSc., Muzeum českého venkova Kačina	
Muzea a návštěvníci z pohledu marketingu	19
PhDr. Věra Foretová, Mezinárodní institut marketingu, komunikace a podnikání (IIMCE) Brno	
Rozpaky nad zítřkem muzeí	24
Reflexe pedagoga	
Prof. PhDr. Ing. Miloš Dokulil, DrSc., Pedagogická fakulta MU Brno	
Příspěvek k psychologii muzejní práce	33
Doc. PhDr. Otto Čačka, Pedagogická fakulta MU Brno	
Návštěvníci jako předmět muzejní péče o rozvoj člověka	37
PhDr. Josef Beneš, Praha	
Bud' vítán, přítěži	47
Zamyšlení nad prací s návštěvníkem v Okresním muzeu v Jindřichově Hradci	
PhDr. Jan Dolák, Okresní muzeum Jindřichův Hradec	