

Obsah

1. Trh a tržní ekonomika	3
1.1 Potřeby a jejich uspokojování	3
1.2 Tržní ekonomika	4
1.3 Tržní subjekty a složky trhu	6
1.4 Nabídka a poptávka	7
1.5 Transformace CPE na tržní hospodářství.....	12
1.6 Úloha státu v řízení tržní ekonomiky	15
2. Marketing	21
2.1 Pojem a vývoj marketingu	21
2.2 Prostředí marketingu	23
2.3 Marketingový informační systém	26
2.4 Chování kupujících	28
2.5 Cílený marketing a segmentace trhu	30
2.6 Výrobek a jeho životní cyklus	32
2.7 Cena a cenová politika	36
2.8 Propagace a stimulování prodeje	38
2.9 Distribuce výrobků	43
3. Management podniku	49
3.1 Úrovně řízení	49
3.2 Role a funkce manažera	50
3.3 Plánování	53
3.4 Organizování	54
3.5 Řízení	57
3.6 Kontrola	59
3.7 Výrobní a operační management.....	60
3.8 Management lidských zdrojů	63
4. Podnik a jeho hospodaření	66
4.1 Organizační a právní formy podniků.	67
4.2 Založení podniku	71
4.3 Majetek podniku	72
4.4 Náklady, výnosy a hospodářský výsledek podniku	74

5. Financování podniku	77
5.1 Zdroje financování	77
5.2 Finanční řízení podniku	79
5.3 Krátkodobé financování	80
5.4 Dlouhodobé financování	87