

1. ÚVOD.....	5
2. METODOLOGIE PRŮZKUMU.....	7
2.1 Okruhy analýzy stavu firmy	8
2.2 Metody zjišťování informací pro analýzu stavu firmy	16
2.2.1 Dotazovací a popisné metody	17
2.2.2 Porovnávací metody	23
2.3 Analýza obchodní výkonnosti	25
2.4 Analýza nákladového řetězce	26
2.5 Analýza finanční síly firmy	29
2.6 Stupeň informovanosti vrcholového managementu o trhu a IS	30
2.7 Analýza předpokladů úspěšnosti firmy	35
2.8 Analýza stavu strategie firmy a stavu informační strategie.....	38
2.8.1 Cíle	40
2.8.1.1 Organizování postupu při formulaci cílů.....	41
2.8.1.2 Možné chyby při formulaci cílů	43
2.8.1.3 Metody pro formulaci cílů.....	44
2.8.1.4 Možné způsoby definice cílů.....	45
2.8.2 Strategie	47
2.8.2.1 Analýza potenciálu firmy - analýza možností firmy	49
2.8.2.2 Tvorba strategie	51
2.8.2.3 Realizace strategie, její řízení a hodnocení.....	53
2.9 Informační systém jako investice	56
2.9.1 Přínosy IS/IT	59
2.9.2 Vybrané metody a postupy investičního rozhodování	63
2.9.3 Typy použití IS/IT.....	67
2.9.4 Organizace a řízení uplatnění IS/IT.....	69
2.10 Závěrečná zpráva průzkumného týmu.....	76
2.11 Rozprava a přijímání závěrů.....	78

2.12 Profesní složení průzkumného týmu, organizace a řízení provádění analýzy.....	82
3. Metody nápravy negativního stavu firmy.....	85
3.2 Systémová analýza podniku.....	85
3.2.1 Determinanty potenciálního ekonomického růstu.....	85
3.2.2 Měření integrální produktivity.....	87
3.3 Personální management.....	91
3.3.1 Informační podpora personálního managementu.....	97
Příloha č.1 Příklady přínosů a problémů IS.....	99
Příloha č.2 Rozpočtování - přidělování zdrojů.....	101
Příloha č.3 Řízení kvality - významný iniciační faktor řízení a organizování firmy ...	106
Příloha č.4 Změnové procesy a jejich iniciační impulsy.....	116
Příloha č.5 Informační strategie pro informační zdroje.....	122